

Protokół z przeglądu stron internetowych Wydziału Humanistycznego

Data: 21. 11. 2022

Miejsce: pokój nr 407, Collegium Maius, ul. Fosa Staromiejska 3

Wnioski po przejrzaniu stron internetowych Wydziału:

- Strona w serwisach Facebook i Instagram jest prowadzona w sposób przejrzysty, pojawiają się grafiki przyciągające uwagę. Nie mamy żadnych zastrzeżeń.
- Na stronie internetowej Wydziału są zakładki, które zawierają przestarzałe ogłoszenia/informacje, np. w zakładce „Drzwi otwarte” widnieje informacja o wydarzeniu z 2016 roku.
- Warto także zwrócić uwagę na zakładkę „Koła naukowe” – nie wszystko uwzględnione tam koła są aktywne; nie jest wpisane, kto jest prezesem czy brakuje danych do kontaktu (e-mail).
- Bardzo dobrym pomysłem jest zakładka ogłoszenia, dostępna w katalogu 'student', w której umieszczane są informacje na temat nieobecności prowadzącego zajęcia oraz informacja o odwołaniu tych zajęć. Na uznanie zasługuje uaktualnianie ogłoszeń. Informacji tych mogłoby być więcej, dla wszystkich kierunków.
- Pojawia się także problem z pozycjonowaniem strony internetowej Wydziału w Google. Zdarza się, że wyskakuje ona dopiero na trzeciej lub czwartej pozycji.