dr hab. Joanna Kamper-Warejko, prof. UMK Toruń, dn.15.01.2025 r.

Pełnomocnik Dziekana Wydziału Humanistycznego

ds. Praktyk Studenckich

Prodziekan ds. Kształcenia

dr hab. Piotr Sadkowski, prof. UMK

**Sprawozdanie z realizacji praktyk studenckich**

**na kierunku lingwistyka praktyczna i copywriting w roku akademickim 2023/2024**

W roku akademickim 2023/2024 zaliczenie przedmiotu *praktyki zawodowe* (w wymiarze 510h) otrzymało 40 studentów trzeciego roku studiów (w tym jedna osoba powtarzająca rok). Większość z tych osób odbywała praktyki na ostatnim (3) roku studiów, część wcześniej (w roku akad. 2022/2023). Realizacja praktyk w tym roku akademickim przebiegała zgodnie z regulaminem. W tym czasie praktyki odbywali też studenci niższych roczników (19 osób, spośród których siedmioro studentów zakończyło praktyki, odpowiednio na II i III roku studiów – rocznik 22/23):

Dokumentacja związana z realizacją praktyk oddana została do Dziekanatu Wydziału Humanistycznego UMK. Obieg dokumentacji odbywał się w godzinach pracy koordynatora i dziekanatu. Oryginały kart praktyk na ogół dostarczane były przez studentów krótko po zakończeniu pracy, czasami jednak też z kilkumiesięcznym opóźnieniem. Kopie dokumentów praktyk przechowuje Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk Studenckich.

Miejscem praktyk w przeważającej większości były firmy prywatne, o różnym profilu działalności (często usługowo-handlowe prowadzące m.in. działalność wydawniczą, prawniczą, gastronomiczną, finansową, sportową i in.). Najczęściej studenci wybierali zakłady pracy zlokalizowane w Toruniu i regionie, w niektórych z nich przyjmowano na praktyki kilka osób, m.in. w Toruniu: Marcinkiewicz MSU Publishing spółka jawna – 3 os.; Firma Handlowo-Gastronomiczna „Manekin” – 3 os.; Go Projekt Starszak Małgorzata – 2 os.; Royal India sp. z o.o. – 2 os.; Conversa, Toruń – 2 os; The First, sp. z o.o. – 2 os.; OEX Cursor S.A.; Bauhus, Oddział Polska sp. z o.o.; Decameron, Wojciech Budny; Pledziewicz kancelaria spółka komandytowa; Legal Media sp. z o.o.; Firma Modern s.c., Expert-Wyceny, sp. z o.o.; P.H.U. Pudlex; Mateusz Has; Defenda; Fizjo-Balans; Adsventure; EventAir; Polflex sp. z o.o.; Eurosolutions sp. z o.o.; Cameraman s.c.; Inside Park S.A.; Toruński Klub Sportowy „Dancepro”; Dental Republic; For You; iGaming Nomads sp. z o.o.; w Bydgoszczy: Bydgoski Dom Aukcyjny „Transfer”; Coffeetogo Bis sp. z o.o.; Itcomputex, Łukasz Stamm i okolicach Firma Handlowa „Inga”, Białe-Błota; w Chełmnie: Agro-Sieć sp. z o.o.; w Golubiu- Dobrzyniu: Agrolok sp. z o.o. Podpisano też porozumienia z firmami prowadzącymi działalność w innych rejonach Polski, m.in. Phinance, Poznań – 2 os.; Ciech S.A., Warszawa; Finker sp. z o.o., Warszawa; Fornica, Jarosław Pataluch, Gdańsk; Time S.A.,Gdańsk; Ikea Retail sp. z o.o.; „Marianus”, Gdynia; Dellka Bar, Władysławowo; Numako, Agnieszka Błaszczyk, Wrocław; Świat Dekoracji Weselnych „Monaf”, Płock; Usługi instalacyjno-budowlane „Rob-Bud”, Nidzica; Firma Handlowo-Usługowa „Kottowie”, Częstochowa.

Studenci odbyli również praktyki w fundacjach i stowarzyszeniach: Fundacja TZMO Razem Zmieniamy Świat, Toruń; Stowarzyszenie Animatsuri, Warszawa; Stowarzyszenie Miłośników Gier i Fantastyki „Thorn”, Toruń oraz instytucjach państwowych. Kilkanaście osób miało praktyki w urzędach: Urząd Miasta Torunia, Wydział Promocji i Turystyki; Urząd Gminy Golub-Dobrzyń; Urząd Miasta Lubawa; Urząd Miasta i Gminy, Skępe; Urząd Miejski w Nowym Mieście Lubawskim; placówkach oświatowych i edukacyjnych: Zespół Szkół w Barczewie; Szkoła Policealna „Delta”, Koszalin; Biblioteka Miejska Inowrocław; Gminna Biblioteka Publiczna w Raciążku; Krajowe Centrum Edukacyjne Sp. z o.o., Poznań; ośrodkach kultury spoza Torunia: Gdański Teatr Szekspirowski, Gdańsk; Teatr Lalek Banialuka**,** Bielsko-Biała; Miejski Dom Kultury w Wągrowcu; Gminny Ośrodek Kultury w Chojnicach; Gminne Centrum Kultury MultiOsada, Mała Wieś oraz w wydawnictwach: Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.

Część studentów zaliczyła praktyki na podstawie uczestnictwa i wykonywania zadań w różnego rodzaju projektach, prowadzonych zarówno na Wydziale, jak i w instytucjach zewnętrznych: w ramach realizacji wydziałowego projektu NAWA „Polskie4PoryRoku” – 3 os.; na Politechnice Wrocławskiej w Katedrze Sztucznej Inteligencji – 3 os. i w Instytucie Podstaw Informatyki PAN, Warszawa – projekty polegające na przygotowaniu lingwistycznej bazy danych.

Duża ilość studentów odbyła praktyki w znanych, toruńskich ośrodkach kultury oraz instytucjach edukacyjnych o ugruntowanej pozycji w regionie. To:

Centrum Kultury Dwór Artusa – 12 osób,

Toruńska Orkiestra Symfoniczna – 9 osób,

Kujawsko-Pomorski Teatr Muzyczny w Toruniu – 3 osoby,

Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury – 3 osoby,

Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu – 3 osoby,

Toruńska Agenda Kulturalna – 2 os.

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki sp. z o.o. – 1 osoba,

Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy – 1 osoba,

Instytut Dyskursu i Dialogu – 1 osoba,

a także w jednostkach uniwersyteckich: Dział Promocji i Komunikacji UMK – 3 osoby; Akademickie Centrum Kultury i Sztuki „OD NOWA”, UMK.

Zarówno w firmach prywatnych, jak i instytucjach państwowych studentów zatrudniano głównie w działach marketingu i promocji. Wykonywali oni między innymi zadania związane z tworzeniem tekstów, materiałów graficznych, prowadzeniem social mediów. Były to zawsze obowiązki związane z profilem kierunku studiów. Praktyki realizowane przez studentów miały różną formę – najczęściej stacjonarną, sporadycznie zdalną lub hybrydową. Nie odnotowano żadnych sygnałów niezadowolenia, czy to ze strony firm i instytucji, w których realizowano praktyki, czy to ze strony studentów.