

## Plan studiów

<b>Wydział prowadzący studia:</b>	Wydział Humanistyczny
<b>Kierunek, na którym są prowadzone studia:</b>	lingwistyka praktyczna i copywriting
<b>Poziom studiów:</b>	studia pierwszego stopnia
<b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b>	poziom 6
<b>Profil studiów:</b>	profil praktyczny
<b>Forma studiów:</b>	studia stacjonarne
<b>Liczba semestrów:</b>	6
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>	180
<b>Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:</b>	1830

### I semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Grupa przedmiotów językoznawczych	Podstawy teorii komunikacji	2502-s1LPC1Z-PTK	3	30					egzamin
	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego, cz. I	2502-s1LPC1Z-GFJP	3		30				zaliczenie na ocenę
	Słowniki i encyklopedie	2502-s1LPC1Z-SIE	3				30		zaliczenie na ocenę
	Stylistyka praktyczna	2502-s1LPC1Z-SP	3		30				zaliczenie na ocenę
	Warsztaty pisania tekstów, cz. I	2502-s1LPC1Z-WPT	2		30				zaliczenie na ocenę
	Emisja głosu	2502-s1LPC1Z-EG	2		30				zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Socjologia literatury	2502-s1LPC1Z-SL	3	30					egzamin
	Literatura i życie codzienne w Polsce (do XVIII wieku)	2502-s1LPC1Z-LZCP	3	30					egzamin
	Zjawiska kultury popularnej i masowej, cz. I	2502-s1LPC1Z-ZKPM	3				30		zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów uzupełniających	Filozofia	2502-s1LPC1Z-F	3				30		zaliczenie na ocenę
	Komputerowe programy użytkowe, cz. I	2502-s1LPC1Z-KPU	2			30			zaliczenie na ocenę
	Elementy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz	Kod z jednostki oferującej przedmiot	0						zaliczenie

	ergonomii (szkolenie podstawowe)								
	Szkolenie biblioteczne	Kod z jednostki oferującej przedmiot	0						zaliczenie
<b>Razem:</b>			<b>30</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>90</b>		<b>X</b>

## II semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Grupa przedmiotów językoznawczych	Komunikacja społeczna	2502-s1LPC1L-KS	3		30				zaliczenie na ocenę
	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego, cz. II	2502-s1LPC1L-GFJP	3		30				zaliczenie na ocenę
	Język w Internecie i pozycjonowanie stron www	2502-s1LPC1L-JIPS	3			30			zaliczenie na ocenę
	Analiza tekstu	2502-s1LPC1L-AT	3				30		zaliczenie na ocenę
	Warsztaty pisania tekstów, cz. II	2502-s1LPC1L-WPT	2		30				zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Zjawiska kultury popularnej i masowej, cz. II	2502-s1LPC1L-ZKPM	3				30		zaliczenie na ocenę
	Literatura i życie codzienne w Polsce (XIX wiek)	2502-s1LPC1L-LZCP	3	30					egzamin
Grupa przedmiotów uzupełniających	Instytucje kultury i media	2502-s1LPC1L-İKIM	2				30		zaliczenie na ocenę
	Nowe media	2502-s1LPC1L-NOME	3				30		zaliczenie na ocenę
	Podstawy badań społecznych	2502-s1LPC1L-PBS	3		30				zaliczenie na ocenę
	Komputerowe programy użytkowe, cz. II	2502-s1LPC1L-KPU	2			30			zaliczenie na ocenę
<b>Razem:</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>120</b>		<b>X</b>

## III semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Grupa przedmiotów językoznawczych	Kultura wypowiedzi	2502-s1LPC2Z-KW	2		30				zaliczenie na ocenę
	Komunikacyjne aspekty marketingu	2502-s1LPC2Z-KAM	2		30				zaliczenie na ocenę
	Warsztaty pisania tekstów, cz. III	2502-s1LPC2Z-WPT	2		30				zaliczenie na ocenę

Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Literatura i życie codzienne w Polsce (XX i XXI wiek)	2502-s1LPC2Z-LZCP	3	30					egzamin
Grupa przedmiotów uzupełniających	Grafika komputerowa, cz. I	2502-s1LPC2Z-GK	2			30			zaliczenie na ocenę
	Narzędzia multimedialne, cz. I	2502-s1LPC2Z-NM	3			30			zaliczenie na ocenę
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	Kod z jednostki oferującej przedmiot	0		30				zaliczenie na ocenę
<b>Razem (przedmioty modułu podstawowego):</b>			<b>14</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>60</b>			<b>X</b>
Moduł specjalizacyjny do wyboru I – komunikacja publiczna	Polityka językowa	2502-s1LPC2Z-KP-PJ	3	30					egzamin
	Językowa kreacja osoby	2502-s1LPC2Z-KP-JKO	2		15				zaliczenie na ocenę
	Lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji	2502-s1LPC2Z-KP-LPPI	3			30			zaliczenie na ocenę
Moduł specjalizacyjny do wyboru II – medialna promocja regionu	Wstęp do regionalistyki	2502-s1LPC2Z-MPR-WDR	2	15					egzamin
	Kultura regionu	2502-s1LPC2Z-MPR-KR	3				30		zaliczenie na ocenę
	Geograficzne i środowiskowe zróżnicowanie polszczyzny	2502-s1LPC2Z-MPR-GSZ	3				30		zaliczenie na ocenę
Moduł specjalizacyjny do wyboru III – reklama i copywriting	Od retoryki do hipertekstu	2502-s1LPC2Z-RC-ORDH	3	30					egzamin
	Etyka reklamy	2502-s1LPC2Z-RC-ER	2				15		zaliczenie na ocenę
	Zaawansowane strategie SEO	2502-s1LPC2Z-RC-ZSS	3			30			zaliczenie na ocenę
<b>Razem (przedmioty modułu podstawowego i dwóch wybranych modułów specjalizacyjnych):</b>			<b>30</b>		<b>360</b>				<b>X</b>

#### IV semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Grupa przedmiotów językoznawczych	Językoznawstwo eksperymentalne	2502-s1LPC2L-JE	3			30			zaliczenie na ocenę
	Redagowanie i korekta tekstów	2502-s1LPC2L-RIKT	3		30				zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów uzupełniających	Grafika komputerowa, cz. II	2502-s1LPC2L-GK	2			30			zaliczenie na ocenę
	Narzędzia multimedialne, cz. II	2502-s1LPC2L-NM	3			30			zaliczenie na ocenę
Lektorat języka obcego	Język obcy nowożytny	Kod z jednostki oferującej przedmiot	3		60				zaliczenie na ocenę
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	Kod z jednostki oferującej przedmiot	0		30				zaliczenie na ocenę
<b>Razem (przedmioty modułu podstawowego):</b>			<b>14</b>		<b>120</b>	<b>90</b>			<b>X</b>

Moduł specjalizacyjny do wyboru I – komunikacja publiczna	Podstawy public relations	2502-s1LPC2L-KP-PPR	3				30		zaliczenie na ocenę
	Sztuka dyskusyjna	2502-s1LPC2L-KP-SD	3				30		zaliczenie na ocenę
	Trudności komunikacyjne w praktyce	2502-s1LPC2L-KP-TKP	2			15			zaliczenie na ocenę
Moduł specjalizacyjny do wyboru II – medialna promocja regionu	Topografia literatury i sztuki polskiej i światowej	2502-s1LPC2L-MPR-TLS	3	30					egzamin
	Media lokalne i regionalne	2502-s1LPC2L-MPR-MLR	2			15			zaliczenie na ocenę
	Język w kampaniach medialnych i marketingowych	2502-s1LPC2L-MPR-JKM	3				30		zaliczenie na ocenę
Moduł specjalizacyjny do wyboru III – reklama i copywriting	Retoryka w cyberprzestrzeni	2502-s1LPC2L-RC-RWC	3				30		zaliczenie na ocenę
	Reklama i copywriting, cz. I	2502-s1LPC2L-RC-RC	3		30				zaliczenie na ocenę
	Media społecznościowe	2502-s1LPC2L-RC-MS	2				15		zaliczenie na ocenę
<b>Razem (przedmioty modułu podstawowego i dwóch wybranych modułów specjalizacyjnych):</b>			<b>30</b>				<b>360</b>		<b>X</b>

#### V semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Seminarium licencjackie	2502-s1LPC3Z-SEM	4					30	zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów uzupełniających	Zarządzanie projektami	2502-s1LPC3Z-ZP	2				30		zaliczenie na ocenę
	Ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej	2502-s1LPC3Z-EPDGK	2				30		zaliczenie na ocenę
	Finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej	2502-s1LPC3Z-FDGK	2				30		zaliczenie na ocenę
	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	2502-s1LPC3Z-PAOWI	2				30		zaliczenie na ocenę
	Prawne otoczenie biznesu	2502-s1LPC3Z-POB	2				30		zaliczenie na ocenę
Lektorat języka obcego	Język obcy nowożytny	Kod z jednostki oferującej przedmiot	4		60				egzamin
<b>Razem (przedmioty modułu podstawowego):</b>			<b>18</b>		<b>60</b>		<b>150</b>	<b>30</b>	<b>X</b>
Moduł specjalizacyjny do wyboru I –	Komunikacja kryzysowa	2502-s1LPC3Z-KP-KK	3				30		zaliczenie na ocenę
	Komunikacja prawna i prawnicza	2502-s1LPC3Z-KP-KPIP	3				30		zaliczenie na ocenę

komunikacja publiczna	Etykieta językowa	2502-s1LPC3Z-KP-EJ	3				30		zaliczenie na ocenę
Moduł specjalizacyjny do wyboru II – medialna promocja regionu	Podróże literackie i poetyka miasta	2502-s1LPC3Z-MPR- PLP	3				30		zaliczenie na ocenę
	Działalność agend kulturalnych i turystycznych	2502-s1LPC2L-MPR- DAK	3				30		zaliczenie na ocenę
	Metodyka nauczania języka polskiego jako obcego	2502-s1LPC3Z-MPR-MNJ	3		30				zaliczenie na ocenę
Moduł specjalizacyjny do wyboru III – reklama i copywriting	Reklama i copywriting, cz. II	2502-s1LPC3Z-RC-RC	3		30				zaliczenie na ocenę
	Działalność agencji reklamowej	2502-s1LPC3Z-RC-DAR	3				30		zaliczenie na ocenę
	Kreatywność i innowacyjność	2502-s1LPC3Z-RC-KII	3		30				zaliczenie na ocenę
<b>Razem (przedmioty modułu podstawowego i dwóch wybranych modułów specjalizacyjnych):</b>			<b>36</b>	<b>420</b>					<b>X</b>

## VI semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Seminarium licencjackie	2502-s1LPC3L-SEM	7					30	zaliczenie na ocenę
Praktyki	Praktyki zawodowe (6 miesięcy x 85 godzin, łącznie 510 godzin)	2502-s1LPC3L-PRZ	17						zaliczenie
<b>Razem:</b>			<b>24</b>					<b>30</b>	<b>X</b>

Uwaga: każdy student kierunku lingwistyka praktyczna i copywriting jest zobowiązany do realizacji dwóch dowolnie wybranych modułów specjalizacyjnych.

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2023/2024