



**Efekty kształcenia osiągnięte podczas trwania stażu dla kierunku:
lingwistyka praktyczna i copywriting**

Symbol kierunkowych efektów kształcenia	Efekty kształcenia dla kierunku*	Stażysta osiągnął w stopniu co najmniej dostatecznym (TAK)
1**	2**	3***
K_W11	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej	
K_U06	potrafi pracować w zespole przyjmując różne role, planować zadania i organizować pracę własną i innych członków zespołu	
K_U07	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów i zadań typowych dla działalności copywriterskiej, w tym odpowiednio określić priorytety służące realizacji tych zadań	
K_U11	posiada umiejętności korzystania z różnych narzędzi ICT, formatowania i obróbki tekstu i grafiki, przygotowywania materiałów copywriterskich i prezentacji	
K_K06	wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu typowych działań profesjonalnych (praktyki)	
K_K07	w sytuacjach zawodowych potrafi wskazać obszary wiedzy, którą należy wykorzystać do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz pozyskać informacje z różnych źródeł do ich realizacji	

* wyciąg z kierunkowych efektów kształcenia zdefiniowanych dla danego programu kształcenia

**dane w kolumnie 1 i 2 określa Koordynator projektu

***dane w kolumnie 3 wypełnia Opiekun stażu w zakładzie pracy (proszę wybrać odpowiedni efekt i zaznaczyć, jeżeli stażysta osiągnął go w stopniu co najmniej dostatecznym)