

ZŁOTO W KULTURZE
Konferencja studencko-doktorancka
11 marca 2026

Koło Naukowe Studentów i Studentek Etnologii i Antropologii Kulturowej UMK, zaprasza na studencko-doktorancką konferencję naukową "Złoto w kulturze", która związana jest z wydaniem dziesiątego numeru zina etnograficznego "Nowe okoliczności". Jubileuszowy, złoty numer naszego czasopisma to okazja by zaprosić antropologów, kulturoznawców, socjologów, filologów, pedagogów, filozofów, politologów, medioznawców i wszystkich innych badaczy kultury i społeczeństwa do wspólnej refleksji nad znaczeniem złota jako metafory przemian wartości w kulturze polskiej i w innych kulturach.

Złoto pojmujemy bardzo szeroko - zarówno jako kruszec, jak i metaforę czegoś wartościowego, związanego ze statusem społecznym, długim trwaniem tradycji i idei. Złoto można rozumieć również jako skarb, rzadkie, lecz pożądane wartości i style życia, do których się dąży - doskonałość, miłość, a dziś może również bezpieczeństwo. Tak rozumiane złoto może stać się jednak obiektem manipulacji lub przedmiotem propagandy - falsyfikatem i imitacją. Jest też symbolem materializmu i sławy, co odnosi nas do kapitalizmu, kultury politycznej i medialnej. Złoto nie jest więc symbolem jednoznacznym: z jednej strony odwołuje do sacrum, z drugiej do profanum, dlatego stanowi ciekawy klucz interpretacyjny kultury współczesnej. Rewersem złota jest dla nas błoto - to co nieczyste i związane z trudnościami, lecz potencjalnie oczyszczające i umożliwiające transformację. Proponujemy więc dziesięć zagadnień tematycznych, związanych ze znaczeniem złota w kulturze:

1. Złoty pierścień - symbolika złota w kulturze
2. Złote gody - trwanie i zmiana w kulturze
3. Złoty kubek, złote runo - zwrot ludowy w kulturze
4. Złote dziecko - obecność antropologii i antropologów w debacie publicznej
5. Czarne złoto - antropologia życia codziennego
6. Kura znosząca złote jajka - złoto w kulturze popularnej
7. Złoty dotyk, złote góry - demokracja, autorytaryzm i współczesna kultura polityczna
8. Nie wszystko złoto co się świeci - propaganda i dezinformacja
9. Złoto dla zuchwałych - fałsz i podróbka w kulturze
10. Gdzie złoto, tam błoto - to, co jawne i to, co ukryte w kulturze

Harmonogram:

Zapraszamy do nadsyłania tytułów i abstraktów wystąpień konferencyjnych (do 300 słów) do 15 lutego 2026 r. na adres zlotowkulturze@gmail.com.

Informację o zakwalifikowaniu referatu wysłamy do 23 lutego 2026.

Konferencja odbędzie się 11 marca 2026 r. na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Informacje organizacyjne:

Miejsce konferencji: Collegium Humanisticum ul. Władysława Bojarskiego 1, 87-100 Toruń

Wystąpienia konferencyjne trwać będą 20 minut.

Nie pobieramy opłaty konferencyjnej.

Publikacja pokonferencyjna ukaże się jako numer Rocznika Etnologicznego "Okolice".

Komitety Konferencyjne:

Koło Naukowe Studentów i Studentek Etnologii i Antropologii Kulturowej UMK w składzie:

Adam Berliński

Aleksandra Gliwińska

Oskar Konczewski

Jan Jerzy Niemczyk

Filip Różański

Kalina Szafkowska

Zofia Wawszkiewicz

Maria Wróblewska

Sekretariat konferencji: Zuzanna Kocik i Liliana Kowalewska

Opieka naukowa: dr Maja Dobiasz-Krysiak, dr Justyna Marcinkowska