

Program studiów

Ogólna charakterystyka studiów

Ogólna charakterystyka studiów	
Wydział prowadzący kierunek studiów:	WYDZIAŁ FILOLOGICZNY
Kierunek studiów:	LINGWISTYKA PRAKTYCZNA I COPYWRITING
Poziom kształcenia:	STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia:	NAUKI HUMANISTYCZNE
Forma studiów:	STUDIA STACJONARNE
Liczba semestrów:	SZEŚĆ (6)
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów:	180
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	1800
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	LICENCJAT
Specjalność:	OGÓLNA
Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów kierunku:	<p>Absolwent LPiC posiada ugruntowaną wiedzę humanistyczną obejmującą wybrane zagadnienia nauki o języki i nauki o literaturze, które stanowią podstawę umiejętności praktycznych w zakresie fortunnego i skutecznego komunikowania się we współczesnym świecie. Dysponuje on rozwiniętymi kompetencjami lingwistycznymi, w tym perswazyjnymi, umożliwiającymi fachowe i precyzyjne formułowanie – w mowie i w piśmie – różnych tekstów o użytkowym charakterze. Ze znanstwem porusza się w środowisku nowych mediów, potrafi krytycznie ocenić ich sposób i zakres działania w określonych sytuacjach komunikacyjnych tzw. społeczeństwa cyfrowego. Absolwent LPiC ma podstawową wiedzę na temat otoczenia finansowo-prawnego różnych instytucji kulturalnych oraz ma dobrą orientację w prawie autorskim, także odnoszącym się do nowych mediów. Potrafi on swobodnie korzystać z wybranych edytorów tekstu i programów graficznych w związku z działaniami o charakterze kulturowo-medialnym. Absolwent LPiC zna jeden język obcy nowożytny na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Absolwent LPiC jest dobrze przygotowany do podjęcia pracy w różnych instytucjach kulturalnych i samorządowych, firmach świadczących usługi reklamowo-copywriterskie, w ośrodkach mediów tradycyjnych i elektronicznych. Jest on przygotowany do kontynuowania edukacji na studiach II stopnia.</p>

Wskazanie związku programu kształcenia z misją i strategią UMK:	Program kształcenia w zakresie LINGWISTYKI PRAKTYCZNEJ I COPYWRITINGU wpisuje się w misję UMK w punktach dotyczących kształcenia na poziomie akademickim, rozwijania wiedzy i jej popularyzowania. Program studiów pełni również funkcję kulturotwórczą. Program studiów LINGWISTYKA PRAKTYCZNA I COPYWRITING – zgodnie ze strategią UMK – służy utrzymaniu wysokiej rangi Uniwersytetu w kształceniu studentów oraz pozostaje w ścisłej łączności z przemianami rynku pracy w regionie kujawsko-pomorskim.
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów kształcenia oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy, w tym w szczególności studentów, absolwentów, pracodawców:	Proponowany program jest wynikiem wieloletnich doświadczeń w kształceniu polonistów. Przy jego tworzeniu uwzględnia się sugestie studentów i absolwentów. Działania takie polegają m.in. na tworzeniu oferty edukacyjnej ułatwiającej absolwentom poszukiwanie przyszłej pracy.
Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata) – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia:	Matura z pisemnej części egzaminu dojrzałości z języka polskiego

Moduły kształcenia wraz zakładanymi efektami kształcenia

Moduły kształcenia	Przedmioty	Liczba punktów ECTS	Charakter zajęć obligatoryjny/fakultatywny	Przynależność do obszaru kształcenia (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednego obszaru kształcenia)	Zakładane efekty kształcenia	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta
Moduł kształcenia I (podstawowy)						
M1	Podstawy teorii komunikacji (w)	3	obligatoryjny		K_W02, K_W03, K_W10, K_U02, K_U07, K_U11, K_U12, K_K02, K_K05 Student/ka po ukończeniu zajęć: <ol style="list-style-type: none"> zna terminologię z zakresu teorii komunikacji zna różne teorie komunikacji w ich aspekcie semantycznym i pragmatycznym zna mechanizmy pragmatyczne języka i jest świadom etycznych implikacji działania na języku poprawnie stosuje terminologię z zakresu teorii komunikacji potrafi interpretować w świetle różnych teorii komunikacyjnych różnego rodzaju wypowiedzi umie zastosować różne mechanizmy konwersacyjne w celu tworzenia skutecznych wypowiedzi posiada umiejętności oceny i wartościowania aktów komunikacyjnych potrafi tworzyć wypowiedzi skierowane do szerszego grona ludzi i umie 	1. Egzamin w formie określonej przez prowadzącego (pisemnej lub ustnej).

					<p>pracować w zespole tworzącym takie wypowiedz</p> <p>9. dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z różnymi aspektami komunikacyjnymi</p>	
M2	Socjologia literatury (w)	3	obligatoryjny		<p>K_W03, K_W04, K_U01, K_U02, K_U11, K_K01, K_K06</p> <p>Student/ka po ukończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną, językoznawstwem, nowymi mediami, komunikacją międzyludzką (w różnych formach), narzędziami ICT, ekonomiczno-prawnymi podstawami działania przedsiębiorstw, a także specjalizacjami, które realizuje 2. ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjonowaniu systemu dawnej i współczesnej kultury polskiej i powszechnej (w tym popularnej i masowej), a także mediów, z położeniem nacisku na nowe media, głównie związane z ICT 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Egzamin w formie określonej przez prowadzącego (pisemnej lub ustnej).</p>
M3	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego (warsztat)	6	obligatoryjny		<p>W01, K_W03, K_U02, K_U13, K_K01, K_K02</p> <p>Student/ka po ukończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma usystematyzowaną wiedzę na temat funkcji składniowych i semantycznych poszczególnych wartości kategorii przypadku, liczby, rodzaju, stopnia, aspektu, trybu, osoby, czasu 2. charakteryzuje funkcje primarne i sekundarne kategorii gramatycznych 3. rozumie rolę związków semantycznych, składniowych i linearnych w tworzeniu poprawnych wypowiedzi 4. analizuje zróżnicowane stylistycznie wypowiedzi mówione i pisane pod kątem zastosowanych w nich środków językowych i ich funkcji 5. objaśnia mechanizm błędów gramatycznych i semantycznych wynikających z naruszenia zasad łączliwości składniowej lub reguł uporządkowania linearnego; przeprowadza korektę wypowiedzi błędnych 6. dobiera środki językowe do funkcji wypowiedzi i jej intencji komunikatywnej 7. dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności 8. potrafi pracować w zespole 	<p>1. Aktywność studenta w czasie zajęć grupowych, świadcząca o znajomości literatury przedmiotu.</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Test kompetencji i umiejętności na zakończenie semestru.</p>

M4	Zjawiska kultury popularnej i masowej (konw.)	6	obligatoryjny		<p>K_W01, K_W04, K_W08, K_U01, K_U02, K_U03, K_K05, K_K07</p> <p>Student/ka po ukończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z historią kultury i literatury, językoznawstwem i nowymi mediami, a także ze specjalizacjami, które realizuje 2. ma wiedzę na temat różnych teorii dotyczących kultury popularnej oraz potrafi samodzielnie ocenić ich przydatność w praktyce 3. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji 4. potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 5. ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy 6. uczestniczy w życiu kulturalnym obserwując i wartościując zjawiska kultury popularnej i masowej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność. 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie, np. eseje, referaty itp. 2. Egzamin w formie określonej przez prowadzącego (pisemnej lub ustnej).
M5	Literatura i życie codzienne w Polsce (do XVIII w.) (w)	3	obligatoryjny		<p>K_W01, K_W03, K_W04, K_U01, K_U02, K_U03, K_U11, K_U13, K_K01, K_K03</p> <p>Student/ka po ukończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. student ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z historią kultury i literatury polskiej 2. zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną 3. ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjonowaniu systemu dawnej kultury polskiej i powszechnej 4. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) 5. umie analizować, oceniać i wartościować wykorzystywane źródła informacji 6. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać profesjonalne umiejętności korzystając z nowoczesnych technologii 7. potrafi prezentować (w mowie i piśmie) własne pomysły, wątpliwości i sugestie popierając je argumentacją czerpaną z prac różnych autorów 8. potrafi pisać teksty poświęcone literaturze i kulturze oraz formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania 9. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Egzamin w formie określonej przez prowadzącego (pisemnej lub ustnej).

					<p>kierunki własnego rozwoju i kształcenia</p> <p>10. docenia znaczenie kulturalnej i społecznej wagi studiowanego przedmiotu odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych</p>	
M6	Słowniki i encyklopedie (konw.)	3	obligatoryjny		<p>K_W11, K_U01, K_K03</p> <p>Student/ka po ukończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> wymienia typy słowników, charakteryzuje ich zawartość oraz określa różnice między zakresami dostarczanych przez nie informacji umie korzystać ze źródeł leksykograficznych w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji ma świadomość konieczności wykorzystywania w pracy zawodowej opracowań leksykograficznych i encyklopedycznych 	<ol style="list-style-type: none"> Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). Projekt przygotowywany na zakończenie semestru.
M7	Komputerowe programy użytkowe (laborat.)	4	obligatoryjny		<p>K_W03, K_W05, K_W10, K_U01, K_U03, K_U04, K_U12, K_K01, K_K04</p> <p>Student/ka po ukończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> zna podstawową terminologię związaną z nowymi mediami, narzędziami ICT ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej rozumie konieczność kierowania się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, zna podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie dyscyplin pokrewnych (w języku polskim i obcym) ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do 	<ol style="list-style-type: none"> Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). Zadania przygotowywane we własnym zakresie. Test kompetencji i umiejętności na zakończenie semestru lub projekt przygotowywany na zakończenie semestru.

					refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej	
M8	Ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej (konw.)	3	obligatoryjny		<p>K_W03, K_W06, K_W07, K_U04, K_U05, K_U08, K_U10, K_K02, K_K04</p> <p>Student/ka po ukończeniu kursu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna podstawową terminologię związaną z ekonomiczno-prawnymi podstawami działania przedsiębiorstw działających w branży kultury 2. ma podstawową wiedzę o ekonomiczno-prawnych podstawach działania przedsiębiorstw i instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 3. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 4. potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 5. posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, które wykorzystuje w planowaniu i realizowaniu typowych projektów związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 6. potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną 7. potrafi ocenić stosowane w praktyce metody, procedury, działania i dobre praktyki związane z realizacją zadań i rozwiązywaniem problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, a następnie wybrać spośród nich te, które są odpowiednie do podejmowanych przez niego działań 8. potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (np. animator dyskusji, prelegent); umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem własnej pracy 9. ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć. 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Test końcowy na moodle'u.
M9	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej (konw.)	3	obligatoryjny		<p>K_W03, K_W07, K_W10, K_U08, K_U10, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06</p> <p>Student/ka po ukończeniu kursu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna podstawową terminologię związaną z ekonomiczno-prawnymi podstawami działania przedsiębiorstw 2. ma podstawową wiedzę dotyczącą procedur i dobrych praktyk stosowanych w 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktywność studenta w czasie zajęć grupowych, świadcząca o znajomości literatury

					<p>instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. rozumie konieczność kierowania się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, zna podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej, w szczególności prawa autorskiego 4. potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną 5. potrafi ocenić stosowane w praktyce metody, procedury, działania i dobre praktyki związane z realizacją zadań i rozwiązywaniem problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, a następnie wybrać spośród nich te, które są odpowiednie do podejmowanych przez niego działań 6. potrafi w sposób jasny i przekonujący opisywać problemy zawodowe odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonych zadań 7. ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej 8. dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki 9. ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy 	<p>przedmiotu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Test kompetencji i umiejętności na zakończenie semestru.
M10	Prawne otoczenie biznesu (konw.)	2	obligatoryjny		<p>K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_U01, K_U03, K_U08, K_U10, K_U12, K_K01, K_K03, K_K04</p> <p>Student/ka po ukończeniu kursu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna podstawową terminologię związaną z prawnymi podstawami działania przedsiębiorstw, a także specjalizacjami, które realizuje 2. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 3. ma podstawową wiedzę o prawnych podstawach działania przedsiębiorstw i instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 4. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 5. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Test kompetencji i umiejętności na zakończenie

				<p>elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji, głównie z zakresu polskiego prawa</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) 7. potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 8. potrafi ocenić stosowane w praktyce metody, procedury, działania i dobre praktyki związane z realizacją zadań i rozwiązywaniem problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, a następnie wybrać spośród nich te, które są odpowiednie do podejmowanych przez niego działań 9. potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie dyscyplin pokrewnych (w języku polskim i obcym) 10. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 11. docenia znaczenie kulturalnej i społecznej wagi studiowanego przedmiotu i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych, potrafi w sposób jasny i przekonujący opisywać problemy zawodowe odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonych zadań 12. ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej 	semestru lub projekt przygotowywany na zakończenie semestru.
M11	Komunikacja społeczna (warsztat)	3	obligatoryjny	<p>K_W02; K_W03, K_W04, K_W08, K_U02, K_U03, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K04, K_K05</p> <p>Student/ka po zaliczeniu konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma uporządkowaną podstawową i zorientowaną praktycznie wiedzę, dotyczącą komunikacji międzyludzkiej (w różnych formach) 2. zna podstawową terminologię związaną z komunikacją międzyludzką (w różnych formach) 3. ma podstawową wiedzę o funkcjonowaniu mediów, z położeniem nacisku na nowe media, głównie związane z ICT 4. ma podstawową wiedzę o reakcjach i wyborach odbiorców kultury, mediów i działań promocyjno-reklamowych 5. umie analizować, oceniać i wartościować – w zakresie przydatności w 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Test kompetencji i</p>

					<p>odniesieniu do planowanych działań – teksty użytkowe i artystyczne wykorzystywane w działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) 7. posiada umiejętność prezentowania (w mowie, piśmie, z użyciem ICT) własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii 8. potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie dyscyplin pokrewnych (w języku polskim i obcym) 9. potrafi formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne (w języku polskim i obcym) z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania 10. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 11. ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej 12. dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki 	<p>umiejętności na zakończenie semestru lub projekt przygotowywany na zakończenie semestru.</p>
M12	Literatura i życie codzienne w Polsce (XIX w.) (w)	3	obligatoryjny	<p>K_W01, K_W03, K_W04, K_W08, K_U01, K_U02, K_U03, K_U11, K_U13, K_K01, K_K03</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z historią kultury i literatury polskiej 2. zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną 3. ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjonowaniu systemu kultury polskiej i powszechnej 4. ma podstawową wiedzę o reakcjach i wyborach odbiorców kultury, mediów i działań promocyjno-reklamowych 5. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) 6. umie analizować, oceniać i wartościować wykorzystywane źródła informacji 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Egzamin w formie określonej przez prowadzącego (pisemnej lub ustnej). 	

					<ol style="list-style-type: none"> 7. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać profesjonalne umiejętności korzystając z nowoczesnych technologii 8. potrafi prezentować (w mowie i piśmie) własne pomysły, wątpliwości i sugestie popierając je argumentacją czerpaną z prac różnych autorów 9. potrafi pisać teksty poświęcone literaturze i kulturze oraz formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania 10. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 11. docenia znaczenie kulturalnej i społecznej wagi studiowanego przedmiotu i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych 	
M13	Etyka i estetyka wypowiedzi (warsztat)	3	obligatoryjny		<p>K_W02, K_W03, K_W10, K_U02, K_U11, K_K05</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma usystematyzowaną wiedzę na temat perswazyjnej funkcji języka oraz odróżnia wypowiedzi jawnie perswazyjne od wypowiedzi mających na celu zakamufłowanie prawdziwego celu, a więc oszukanie odbiorcy 2. rozpoznaje proste i złożone taktyki manipulacyjne, np. kłamstwo, demagogię czy szantaż 3. rozumie konieczność kierowania się w komunikacji zasadami i normami etycznymi 4. rozpoznaje intencje komunikacyjne nadawcy wypowiedzi oraz stosuje strategie broniące go przed nieetycznym zachowaniem partnera komunikacji 5. buduje wypowiedzi zachowujące zasady grzecznościowe dostosowane do celu wypowiedzi i relacji zachodzących między interlokutorami 6. dostrzega i formułuje problemy związane z etyką wypowiedzi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Sprawdzian praktyczny na zakończenie semestru.
M14	Stylistyka praktyczna (warsztat)	3	obligatoryjny		<p>K_W01, K_W11, K_U02, K_U11, K_K07</p> <p>Student/ka po ukończeniu tych zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. umie wyjaśnić pojęcie „stylu, scharakteryzować przedmiot badań oraz metodologię „stylistyki” jako dziedziny stojącej na pograniczu językoznawstwa i literaturoznawstwa 2. zna kryteria wykorzystywane do wyróżniania odmian i stylów współczesnej polszczyzny 3. umie wymienić cechy charakterystyczne poszczególnych odmian i stylów współczesnej polszczyzny 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych itd.). 2. Zadania

					<ol style="list-style-type: none"> 4. umie analizować teksty z różnych odmian stylistycznych: określić przynależność stylistyczną danej wypowiedzi scharakteryzować zastosowane w niej środki stylistyczne i ich adekwatność, ocenić, czy wypowiedź w swojej warstwie językowej dobrze służy domniemanym celom nadawcy (funkcjom wypowiedzi) 5. umie tworzyć wypowiedzi różnorodnie stylistycznie, z zastosowaniem środków językowych adekwatnych do typu wypowiedzi 6. zagadnienie odmian i stylów współczesnej polszczyzny wiąże z nauką o społeczeństwie (odmiany języka i zróżnicowanie społeczne jego użytkowników) 	<p>przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Kolokwium pisemne na zakończenie semestru.</p>
M15	Instytucje kultury i media (konw.)	2	obligatoryjny	<p>K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_U02, K_U03, K_U05, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K06, K_K07</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, promocyjno-reklamowej, medialnej 2. ma podstawową wiedzę o ekonomiczno-prawnych podstawach działania przedsiębiorstw i instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 3. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 4. ma podstawową wiedzę o reakcjach i wyborach odbiorców kultury, mediów i działań promocyjno-reklamowych oraz o sposobach oceniania i wartościowania oferowanych usług 5. ma podstawową wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy wykonywanej w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 6. umie analizować, oceniać i wartościować – w zakresie przydatności w odniesieniu do planowanych działań – źródła informacji, a także teksty użytkowe i artystyczne wykorzystywane w działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 7. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) 8. posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, które wykorzystuje w planowaniu i realizowaniu typowych projektów związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 9. potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru. 	

					<p>precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami (w języku polskim i obcym)</p> <p>10. potrafi przygotować program festiwalu, kursu mistrzowskiego, przygotować katalog koncertu, festiwalu, wystawy (w języku polskim i obcym) z wykorzystaniem specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania</p> <p>11. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia</p> <p>12. potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (np. animator dyskusji, prelegent, producent festiwalu); umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem własnej pracy</p> <p>13. ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy</p> <p>14. uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form</p>	
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

M16	Podstawy badań społecznych (konw.)	3	obligatoryjny		<p>K_W02, K_W03, K_W05, K_W10, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_U12, K_K01, K_K03, K_K04</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. posiada wiedzę z zakresu badań socjologicznych i psychologicznych 2. ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną w zakresie konstruowania kwestionariuszy badawczych 3. zna metody, techniki i narzędzia stosowane przy badaniach społecznych 4. potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu nauk społecznych do projektowania problemu badawczego, formułowania odpowiedniej metody badawczej i stosowania różnych narzędzi badawczych, potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł, integrować je, dokonywać ich interpretacji oraz wyciągać wnioski i formułować opinie, ma umiejętność samokształcenia 5. potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem pojęć z zakresu badań społecznych 6. potrafi ocenić przydatność rutynowych metod i narzędzi badawczych oraz wybrać i zastosować właściwą metodę i narzędzia do typowych zadań z zakresu badań społecznych 7. rozumie potrzebę ciągłego dokształcania powodowanego pojawianiem się nowych osiągnięć, nowych technologii, narzędzi etc. 8. rozumie potrzebę zachowań profesjonalnych i przestrzegania zasad etyki 9. potrafi przekazać informację o działaniach z zakresu badań społecznych w sposób powszechnie zrozumiały. 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Test kompetencji i umiejętności na zakończenie semestru i/lub projekt przygotowywany na zakończenie semestru.</p>
M17	Finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej (konw.)	3	obligatoryjny		<p>K_W05, K_W06, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U05, K_U09, K_K02, K_K03</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 2. ma podstawową wiedzę o ekonomiczno-prawnych podstawach działania przedsiębiorstw i instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 3. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 4. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji 5. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru.</p>

					<p>umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT)</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 7. posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, które wykorzystuje w planowaniu i realizowaniu typowych projektów związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 8. potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 9. potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (np. animator dyskusji, prelegent); umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem własnej pracy 10. docenia znaczenie kulturalnej i społecznej wagi studiowanego przedmiotu i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych, potrafi w sposób jasny i przekonujący opisywać problemy zawodowe odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonych zadań 	4. Test sprawdzający wiedzę w moodle'u.
M18	Analiza tekstu (konw.)	2	obligatoryjny	<p>K_W02, K_U02, K_U12, K_U13, K_K03</p> <p>Student/ka po zakończeniu kursu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna podstawowe mechanizmy tekstotwórcze i spójnościowe i stosuje je w komunikacji międzyludzkiej 2. charakteryzuje uwarunkowania gatunkowe tekstów oraz omawia ich rolę w kształtowaniu komunikacji 3. analizuje tekstu użytkowe i medialne; ocenia je pod względem poprawności językowej i logicznej oraz rozpoznaje ramy tekstowe 4. buduje tekstu spójne pod względem logicznym oraz poprawne językowo; przekazuje je w sposób precyzyjny z wykorzystaniem języka specjalistycznego 5. przygotowuje teksty dotyczące tematyki literackiej, kulturalnej i językowej, a jednocześnie formułuje krytyczne uwagi na temat ich poprawności i spójności logicznej 6. w sposób odpowiedni hierarchizuje informacje przekazywane w tekście; rozpoznaje działania manipulacyjne 7. hierarchizuje i problematyzuje przekazywane informacje oraz podaje je w sposób jasny i klarowny 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Test kompetencji i umiejętności na zakończenie semestru i/lub projekt przygotowywany na zakończenie semestru.</p>	

M19	Kultura wypowiedzi (konw.)	2	obligatoryjny		<p>K_W11, K_U02, K_U13, K_K03, K_K06</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. wyjaśnia, różnicę między normą wzorcową a użytkową oraz podaje przykłady zjawisk językowych o zróżnicowanej ocenie normatywnej oraz je rozpoznaje 2. wymienia typy innowacji językowych oraz kryteria oceny poprawności językowej, dzieli innowacje językowe na błędy językowe od innowacje funkcjonalnie uzasadnione 3. klasyfikuje błędy językowe 4. odróżnia mówione i pisane wypowiedzi językowo poprawne od niepoprawnych, przeprowadza korektę wypowiedzi błędnych 5. przeprowadza analizę innowacji językowych oraz formułuje wnioski na temat ich funkcji oraz ocenia je pod względem poprawności 6. zdaje sobie sprawę z tego, że znajomość i przestrzeganie w komunikacji zasad poprawności językowej są niezbędne do osiągnięcia sukcesu zawodowego 7. jest świadomy konieczności dbania o język narodowy będący elementem dziedzictwa narodowego, w szczególności poprzez posługiwanie się środkami językowymi należącymi do normy wzorcowej 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Kolokwium pisemne na zakończenie semestru.</p>
M20	Literatura i życie codzienne w Polsce (XX i XXI w.) (w)	3	obligatoryjny		<p>K_W01, K_W03, K_W04, K_W08, K_U01, K_U02, K_U03, K_U11, K_U13, K_K01, K_K03, K_K07</p> <p>Po zakończeniu cyklu kształcenia student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z historią kultury i literatury polskiej 2. zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną i nowymi mediami 3. ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjonowaniu systemu współczesnej kultury polskiej i powszechnej (w tym popularnej i masowej) 4. ma podstawową wiedzę o reakcjach i wyborach odbiorców kultury, mediów i działań promocyjno-reklamowych 5. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) 6. umie analizować, oceniać i wartościować wykorzystywane źródła informacji 7. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać profesjonalne umiejętności korzystając z nowoczesnych technologii 8. potrafi prezentować (w mowie i piśmie) własne pomysły, wątpliwości i sugestie popierając je argumentacją czerpaną z prac różnych autorów 9. potrafi pisać teksty poświęcone literaturze i kulturze oraz formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Egzamin w formie określonej przez prowadzącego (pisemnej lub ustnej).</p>

					<p>10. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia</p> <p>11. docenia znaczenie kulturalnej i społecznej wagi studiowanego przedmiotu i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych</p> <p>12. uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form</p>	
M21	Twórcze pisanie (warsztat)	3	obligatoryjny		<p>K_W01, K_W02, K_W07, K_U11, K_U12, K_U13, K_K04</p> <p>Student/ka po zaliczeniu warsztatu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z historią kultury i literatury, językoznawstwem i nowymi mediami 2. ma uporządkowaną podstawową i zorientowaną praktycznie wiedzę, dotyczącą komunikacji międzyludzkiej (w różnych formach), narzędzi ICT 3. ma podstawową wiedzę z zakresu kultury języka, rozumie pojęcie normy wzorcowej i użytkowej, zna podstawowe opracowania leksykograficzne 4. potrafi pisać teksty poświęcone literaturze, kulturze i zjawiskom językowym oraz formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne (w języku polskim i obcym) z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania 5. potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie dyscyplin pokrewnych (w języku polskim i obcym) 6. dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami. 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru.</p>
M22	Komunikacyjne aspekty marketingu (warsztat)	3	obligatoryjny		<p>K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U05, K_U11, K_K02, K_K04</p> <p>Po zakończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna terminologię z zakresu teorii komunikacji oraz komunikacji marketingowej 2. poznaje cele komunikacji marketingowej 3. zna warunki skuteczności komunikacji marketingowej 4. poznaje instrumentarium komunikacji marketingowej 5. poprawnie stosuje terminologię z zakresu komunikacji marketingowej 6. umie zastosować różne mechanizmy komunikacyjne w celu tworzenia skutecznych wypowiedzi marketingowych 7. posiada umiejętności oceny i wartościowania aktów komunikacyjnych 8. potrafi pracować w zespole tworzącym komunikaty marketingowe 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych itd.).</p> <p>2. Sprawdzian pisemny na zakończenie</p>

					9. dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z różnymi aspektami komunikacji marketingowej	semestru. 3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru.
M23	Narzędzia multimedialne (warsztat)	6	Obligatoryjny		K_W02, K_W03, K_W04, K_U03, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02 Student/ka po zaliczeniu warsztatu: 1. posługuje się w sposób sprawny dostępną terminologią z zakresu nowoczesnych technologii 2. zna wybrane narzędzia multimedialne i omawia zakresy ich wykorzystywania oraz korzyści z ich stosowania 3. charakteryzuje funkcję nowoczesnych technologii w kształtowaniu współczesnego systemu komunikacyjnego oraz jego rolę w kształtowaniu funkcji poznawczych odbiorcy 4. organizuje przekaz multimedialny przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi technologicznych; identyfikuje podstawowe funkcje wykorzystywanego sprzętu multimedialnego 5. przygotowuje przekaz multimedialny dostosowany do założeń projektowych; prezentuje go w sposób atrakcyjny, spójny i skuteczny 6. wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności do przekonywania interlokutorów do swoich poglądów; czyni to w sposób profesjonalny z wykorzystaniem specjalistycznego języka 7. ma świadomość konieczności nieustannego kształcenia; poszukuje technologicznych sposobów uatrakcyjnienia przekazu multimedialnego 8. potrafi kierować zespołem projektowym oraz czynnie uczestniczy w jego pracach	1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Test kompetencji i umiejętności na zakończenie semestru i/lub projekt przygotowywany na zakończenie semestru.
M24	Tekst w nowych mediach (konw.)	3	obligatoryjny		K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_K04 Po ukończeniu zajęć student: 1. ma uporządkowaną podstawową i zorientowaną praktycznie wiedzę, dotyczącą komunikacji międzyludzkiej (w różnych formach) i narzędzi ICT 2. zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną, językoznawstwem, nowymi mediami, komunikacją międzyludzką (w różnych formach), narzędziami ICT, ekonomiczno-prawnymi podstawami działania przedsiębiorstw, a także specjalizacjami, które realizuje 3. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji 4. potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z	1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Projekt przygotowywany na zakończenie

					<p>wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej</p> <p>5. ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej</p>	semestru.
M25	Pragmatyka językowa (konw.)	4	Obligatoryjny		<p>K_W01, K_W02, K_W03, K_U02, K_U05, K_U07, K_K03</p> <p>Student/ka po zaliczeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna podstawowe pojęcia używane w pragmatyce językowej 2. zna różne teorie na temat zależności między semantyką a pragmatyką 3. zna mechanizmy tworzenia tekstów o funkcji perswazyjnej 4. potrafi samodzielnie analizować najważniejsze typy aktów mowy 5. posiada umiejętność kodowania i dekodowania informacji na poziomie presupozycji i implikatury 6. potrafi rozróżnić bezpośrednie i pośrednie akty mowy 7. potrafi wskazać na językowe i pozajęzykowe wykładniki organizujące strukturę konwersacji 8. potrafi tworzyć teksty o funkcji perswazyjnej 9. jest świadomy nieetyczności technik manipulacyjnych 10. umie pracować w zespole 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Egzamin w formie określonej przez prowadzącego (pisemnej lub ustnej).
M26	Psychologia zarządzania zasobami (k)	3	obligatoryjny		<p>K_W02, K_W07, K_W08, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K02, K_K04</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. poznaje podstawową terminologię z zakresu problematyki podstaw psychologii zarządzania zasobami własnymi i zasobami organizacji 2. zna procedury i techniki zarządzania zasobami ludzkimi stosowane w różnych instytucjach 3. ma podstawową wiedzę na temat procesów motywacyjnych 4. poprawnie stosuje poznaną terminologię z zakresu psychologii i innych pokrewnych nauk społecznych zajmujących się problematyką zarządzania zasobami własnymi i zasobami ludzkimi 5. potrafi interpretować procesy oraz zjawiska charakterystyczne dla świata wielokulturowego, ma świadomość wpływu czynników kulturowych na sposoby zarządzania zasobami ludzkimi 6. posiada umiejętności zastosowania psychologii do motywowania siebie i innych, a także do rozwiązywania różnych problemów występujących w firmach i instytucjach, między innymi poprzez: poprawienie komunikacji na poziomie werbalnym i niewerbalnym, oraz lepsze radzenie sobie ze stresem zawodowym 7. potrafi samodzielnie sformułować problemy praktyczne w obszarze pracy zawodowej, podejmuje kreatywne poszukiwania możliwych rozwiązań 8. zna zakres swojej wiedzy z podstaw psychologii zarządzania zasobami i 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Sprawdzian pisemny na zakończenie semestru.

					<p>rozumie dalszą potrzebę rozwijania się w tym zakresie</p> <p>9. nabywa kompetencji z zakresu sztuki argumentacji w trakcie negocjacji oraz docenia wartość współpracy w zespole</p>	
M27	Grafika komputerowa (warsztat)	3	Obligatoryjny		<p>K_W03, K_W05, K_W10, K_U01, K_U03, K_U04, K_U10, K_U12, K_K01, K_K04, K_K05</p> <p>Student/ka po zakończeniu warsztatu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. posiada podstawową wiedzę z zakresu narzędzi ICT, głównie w zakresie grafiki cyfrowej - rastrowej i wektorowej, tworzenia i zaawansowanej obróbki obrazów cyfrowych 2. ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie podstawową wiedzę ogólną w zakresie projektowania komunikacji człowiek-komputer z wykorzystaniem grafiki cyfrowej 3. zna podstawowe metody, techniki i narzędzia stosowane przy rozwiązywaniu zadań informatycznych z zakresu obróbki grafiki cyfrowej, w tym także przygotowania materiałów graficznych do druku 4. potrafi wykorzystać wiedzę informatyczną do projektowania, wykonania i obróbki użytkowej grafiki cyfrowej, doboru właściwych metod adekwatnych do zamierzonych efektów 5. potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł, integrować je, dokonywać ich interpretacji oraz wyciągać wnioski i formułować opinie, ma umiejętność samokształcenia 6. potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem pojęć z zakresu grafiki cyfrowej w środowisku zawodowym 7. potrafi ocenić przydatność rutynowych metod i narzędzi informatycznych oraz wybrać i zastosować właściwą metodę i narzędzia do typowych zadań z zakresu obróbki grafiki cyfrowej 8. rozumie potrzebę ciągłego dokształcania powodowanego pojawianiem się nowych osiągnięć, nowych technologii, etc. 9. rozumie potrzebę zachowań profesjonalnych i przestrzegania zasad etyki 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Test kompetencji i umiejętności na zakończenie semestru i/lub projekt przygotowywany na zakończenie semestru.</p>
M28	Emisja głosu (warsztat)	2	obligatoryjny		<p>K_W01, K_W03, K_W09; K_U03; K_U10, K_U12; K_K01, K_K02, K_K06</p> <p>Student/ka po ukończeniu warsztatu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna i rozumie podstawową terminologię, dotyczącą emisji i higieny głosu 2. posiada elementarną wiedzę z zakresu anatomii i fizjologii narządu głosu, mechanizmu i fizjologii oddychania 3. ma wiedzę o ćwiczeniach z emisji głosu, technik ćwiczących wymowę, technik oddychania 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i</p>

					<ol style="list-style-type: none"> 4. zna podstawowe choroby narządu głosu, zna sposoby bezpiecznej – zdrowej emisji głosu, zna możliwe działania profilaktyczne z zakresu emisji i higieny głosu 5. wykonuje poprawnie ćwiczenia, wyjaśnia, jaki jest cel poszczególnych ćwiczeń 6. rozumie mechanizmy prawidłowej wyraźnej i płynnej wymowy 7. ma świadomość swojego głosu i potrafi wykorzystać wiedzę, dotyczącą oddychania i emisji głosu; potrafi dbać o aparat emisyjny, umie pracować nim bez obciążenia 8. akceptuje różnice wynikające z indywidualnych uzdolnień i umiejętności 9. jest świadomy, że warto szkolić swój głos 10. potrafi pracować w zespole 	<p>grupowych itd.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Kolokwium ustne i interpretacja głosowa tekstu.
M29	Seminarium dyplomowe	12	do wyboru		<p>K_W01, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U10, K_U11, K_U13, K_K04,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z historią kultury i literatury, językoznawstwem i nowymi mediami, a także ze specjalizacjami, które realizuje 2. zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną, językoznawstwem, nowymi mediami, komunikacją międzyludzką (w różnych formach) 3. ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjonowaniu systemu dawnej i współczesnej kultury polskiej i powszechnej (w tym popularnej i masowej), a także mediów, z położeniem nacisku na nowe media, głównie związane z ICT 4. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 5. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji 6. potrafi ocenić stosowane w praktyce metody, procedury, działania i dobre praktyki związane z realizacją zadań i rozwiązywaniem problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, a następnie wybrać spośród nich te, które są odpowiednie do podejmowanych przez niego działań 7. posiada umiejętność prezentowania (w mowie, piśmie, z użyciem ICT) własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w postaci poglądów różnych autorów; potrafi także umiejętnie wyciągać wnioski wszystkie te wypowiedzi tworzy poprawne pod względem językowym i zróżnicowane stylistycznie 	

					<p>8. potrafi pisać teksty poświęcone literaturze, kulturze i zjawiskom językowym oraz formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne (w języku polskim i obcym) z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania</p> <p>9. ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej</p>	
M30	Praktyki zawodowe	15	Obligatoryjny		<p>K_W05, K_W07, K_U04, K_U05, K_K02</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 2. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 3. potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 4. posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, które wykorzystuje w planowaniu i realizowaniu typowych projektów związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 5. potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (np. animator dyskusji, prelegent); umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem własnej pracy 	Sposoby weryfikacji efektów dotyczące praktyk zawodowych są ustalane przez Radę Wydziału Filologicznego i znajdują się w Regulaminie Praktyk.
Moduł do wyboru - Komunikacja międzykulturowa						
M31	Wprowadzenie do językoznawstwa zewnętrznego (wykład)	2	do wyboru		<p>K_W01, K_W11, K_U12, K_K01</p> <p>Student/ka po zaliczeniu modułu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. wymienia obszary zainteresowań językoznawstwa zewnętrznego 2. charakteryzuje podstawowe narzędzia oraz terminy stosowane przez językoznawstwo zewnętrzne 3. zna podstawowe opracowania za kresu poznawanej dyscypliny 4. opisuje w sposób spójny i klarowny podstawowe problemy badawcze językoznawstwa zewnętrznego 5. identyfikuje podstawowe problemy badawcze subdyscyplin językoznawstwa zewnętrznego 6. dobiera odpowiednie procedury analityczne do rozwiązywania głównych problemów badawczych subdyscyplin językoznawstwa zewnętrznego 7. charakteryzuje miejsce językoznawstwa zewnętrznego na tle innych paradygmatów naukowych 8. znają podstawowe procedury analizują tekstów pod kątem socjolingwistycznym, neurolingwistycznym itp. 9. ma świadomość złożonej natury językoznawstwa zewnętrznego oraz jego powiązań z innymi dziedzinami wiedzy, jak również charakteryzuje miejsce nauki o języku w 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawą zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz egzamin końcowy w postaci testu zaliczany na zakończenie wykładu. 2. Zakładane efekty kształcenia są weryfikowane w następujący sposób: <ol style="list-style-type: none"> a) Zaliczenie końcowe (test); b) Aktywne

					różnych paradygmatach naukowych 10. umie samodzielnie pracować analitycznie w zakresie wybranych badań językoznawczych	uczestnictwo.
M30	Praktyki zawodowe	15	Obligatoryjny		K_W05, K_W07, K_U04, K_U05, K_K02 6. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 7. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 8. potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 9. posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, które wykorzystuje w planowaniu i realizowaniu typowych projektów związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 10. potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (np. animator dyskusji, prelegent); umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem własnej pracy	Sposoby weryfikacji efektów dotyczące praktyk zawodowych są ustalane przez Radę Wydziału Filologicznego i znajdują się w Regulaminie Praktyk.
Moduł do wyboru - Komunikacja międzykulturowa						
M31	Wprowadzenie do językoznawstwa zewnętrznego (wykład)	2	do wyboru		K_W01, K_W11, K_U12, K_K01 Student/ka po zaliczeniu modułu: 11. wymienia obszary zainteresowań językoznawstwa zewnętrznego 12. charakteryzuje podstawowe narzędzia oraz terminy stosowane przez językoznawstwo zewnętrzne 13. zna podstawowe opracowania za kresu poznawanej dyscypliny 14. opisuje w sposób spójny i klarowny podstawowe problemy badawcze językoznawstwa zewnętrznego 15. identyfikuje podstawowe problemy badawcze subdyscyplin językoznawstwa zewnętrznego 16. dobiera odpowiednie procedury analityczne do rozwiązywania głównych problemów badawczych subdyscyplin językoznawstwa zewnętrznego 17. charakteryzuje miejsce językoznawstwa zewnętrznego na tle innych paradygmatów naukowych 18. znają podstawowe procedury analizują tekstów pod kątem socjolingwistycznym, neurolingwistycznym itp. 19. ma świadomość złożonej natury językoznawstwa zewnętrznego oraz jego powiązań z innymi dziedzinami wiedzy, jak również charakteryzuje miejsce nauki o języku w różnych paradygmatach naukowych 20. umie samodzielnie pracować analitycznie w zakresie wybranych badań językoznawczych	1. Podstawą zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz egzamin końcowy w postaci testu zaliczany na zakończenie wykładu. 2. Zakładane efekty kształcenia są weryfikowane w następujący sposób: c) Zaliczenie końcowe (test); d) Aktywne uczestnictwo.
M32	Etnolingwistyka (konwersatorium)	3	do wyboru		K_W03, K_U01, K_U10, K_U12 Student/ka po zaliczeniu zajęć:	1. Aktywność na

					<ol style="list-style-type: none"> 1. rozpoznaje główne problemy badawcze i teoretyczne etnolingwistyki 2. charakteryzuje pojęcie lingwistyki antropologicznej 3. opisuje związki języka i kultury 4. analizuje wybrane przykłady leksykalnych i gramatycznych wykładników odrębności kulturowej grup etnicznych i językowych 5. interpretuje zjawiska językowe (leksykalne, gramatyczne) w powiązaniu ze zjawiskami kulturowymi (na wybranych przykładach, np. języka polskiego i angielskiego) 6. posługuje się zróżnicowanymi kulturowo środkami językowymi 7. interpretuje pojęcia związane z frazeologią potoczną 8. docenia wagę powiązań międzykulturowych i przejawia troskę o ich wzmacnianie 	<p>zajęcia i wykonywanie ćwiczeń od kierunku nauczyciela akademickiego.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ćwiczenia w trakcie zajęć i rozwiązywanie zadań domowych. 3. Test końcowy oraz praktyczne zaliczenie projekcyjne.
M33	Geograficzne i środowiskowe zróżnicowanie polszczyzny (konwersatorium)	3	do wyboru		<p>K_W11, K_U02, K_U13, K_K01</p> <p>Student/ka po zaliczeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. wymienia podstawowe obszary zróżnicowań polszczyzny 2. interpretuje pojęcie socjolektu i gwary środowiskowej 3. wymienia cechy dystynktywne odmian geograficznych i środowiskowych 4. buduje teksty w wybranym modelu środowiskowym 5. analizuje wypowiedzi pod kątem ich przynależności geograficznej i środowiskowej – K_U02 6. potrafi stworzyć wypowiedzi skierowane do szerszego grona ludzi i umie pracować w zespole tworzącym takie wypowiedzi 7. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego 	<p>Zaliczenie.</p> <p>Główną podstawą zaliczenia będzie analiza wybranej wypowiedzi osoby publicznej pod kątem dialekta i socjolektalnym.</p>
M34	Profilowanie psycholingwistyczne (laboratorium)	3	do wyboru		<p>K_W08, K_U04, K_U11, K_K01</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. wie, czym się zajmuje psycholingwistyka 2. rozpoznaje miejsce psycholingwistyki w obrębie badań psychologicznych i lingwistycznych 3. rozumie, jaki jest wpływ kultury i psychiki na język naturalny 4. umie analizować wypowiedzi pod kątem modeli psycholingwistycznych 5. potrafi przeprowadzić badanie projekcyjne (TZN Rottera i/lub ACL) 6. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego w świecie wielokulturowym 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zaliczenie: Praca pisemna: profil psycholingwistyczny wybranej osoby życia publicznego

M35	Komunikacja perswazyjna (warsztaty)	2	do wyboru	K_W02, K_W11, K_U02, K_U10, K_K04, K_K05 Student/ka po zakończeniu zajęć: 1. wyjaśnia pojęcie perswazji 2. podaje zasadnicze właściwości tekstów perswazyjnych 3. buduje wypowiedzi o charakterze perswazyjnym 4. wykorzystuje poprawną argumentację w celu skutecznego przekonywania i rozpoznaje środki służące manipulacji 5. rozumie pojęcie etyki wypowiedzi 6. dostrzega i formułuje problemy związane z oceną etyczną tekstów językowych	1. Aktywność na zajęciach i wykonywanie ćwiczeń od kierunku nauczyciela akademickiego. 2. Sprawdzian końcowy.
M36	Etykieta językowa (konwersatorium)	3	do wyboru	K_W01, K_W11, K_U02, K_U11, K_K04 Student/ka po zakończeniu zajęć: 1. rozumie pojęcie wzorca kulturowego; 2. charakteryzuje pojęcie grzeczności językowej i niejęzykowej 3. omawia zachowania językowe w różnych sytuacjach kulturowych i komunikacyjnych; 4. potrafi analizować teksty z perspektywy grzeczności językowej; 5. wyjaśnia relację etykieta a kompetencja kulturowa; 6. wskazuje uniwersalne zasady grzeczności; 7. wskazuje cechy językowego savoir-vivre'u w biznesie. 8. stosuje etykietę językową w różnych sytuacjach komunikacyjnych.	1. Aktywność na zajęciach i wykonywanie ćwiczeń od kierunku nauczyciela akademickiego. 2. Sprawdzian końcowy.
M37	Polityka językowa (konwersatorium)	2	do wyboru	K_W01, K_U01, K_U08, K_K01 Student po zakończeniu zajęć: 1. zna podstawowe zasady funkcjonowania języka w relacji język – naród – państwo. 2. omawia różnicowanie językowe Europy i status socjolingwistyczny języków; 3. charakteryzuje podstawy prawne i zasady polityki językowej w państwach europejskich; 4. charakteryzuje klasyfikacje języków; 5. wyjaśnia pojęcia tożsamości etnicznej, narodowej, europejskiej i językowej; 6. omawia miejsce języka polskiego w Europie. 7. rozumie politykę językową UE.	Podstawą zaliczenia jest: 1. aktywność na zajęciach; 2. sprawdzian końcowy.
M38	Metodyka nauczania języka polskiego jako obcego (konwersatorium)	3	do wyboru	K_W01, K_U01, K_U10, K_K04 Student/ka po zakończeniu zajęć: 1. Wymienia zagadnienia nauczane na poszczególnych poziomach zaawansowania znajomości języka polskiego; 2. Charakteryzuje metody i narzędzia stosowane do nauczaniu języka polskiego jako obcego, w szczególności w nauczaniu gramatyki i leksyki. 3. Omawia etapy planowanie kursu języka polskiego (m.in. typy programów	Podstawą zaliczenia jest: 1. aktywność na zajęciach; 2. wykonywanie ćwiczeń podczas

					do nauczania języka polskiego, nauczanie blokowe, wskaźniki biegłości językowej); 4. Dobiera metody, materiały do nauczania i pomoce naukowe do umiejętności i potrzeb uczniów; 5. Rozumie problemy kształcenia lektorów języka polskiego jako obcego (m.in. wymagania wobec nauczycieli jpjo, sposoby rekrutacji na wyjazdy zagraniczne)	zajęć oraz zadań domowych; 3. praca zaliczeniowa polegająca na opracowaniu zestawu ćwiczeń do nauczania języka polskiego lub programu kursu językowego.
M39	Języki i kultury świata (konwersatorium)	3	do wyboru		K_W01, K_U01, K_U12, K_K01 Student/ka po zakończeniu zajęć: 1. zna podstawowe tematy, pojęcia, zagadnienia oraz stan badań dotyczących tematyki językoznawstwa porównawczego i antropologii kulturowej 2. posiada wiedzę o zjawiskach występujących w różnorodnych obszarach kulturowych 3. wymienia cechy specyficznojęzykowe i uniwersalne 4. analizuje powiązania oraz wyciąga wnioski w celu stworzenia ogólnej teorii antropologicznej 5. posiada umiejętności interkulturowe 6. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego w świecie wielokulturowym	1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zaliczenie: Test końcowy.
Moduł do wyboru - Komunikacja publiczna						
M40	Sztuka dyskusowania (konwersatorium)	3	do wyboru		K_W08, K_W10, K_U02, K_K04 Student/ka po zakończeniu zajęć: 1. Ma wiedzę na temat zasad obowiązujących w dyskusji; 2. Rozpoznaje rodzaje argumentów; 3. Rozróżnia argumentację retoryczną i erystyczną. 4. Rozpoznaje wypowiedzi argumentacyjne i standaryzuje argument; 5. Analizuje argumenty pod kątem ich poprawności materialnej i spełniania warunku relewancji; 6. Rozpoznaje i poprawia błędy argumentacji. 7. Ma świadomość konieczności dobierania argumentacji odpowiednio do tematu, audytorium oraz sytuacji	Podstawą zaliczenia jest: 1. aktywność na zajęciach; 2. wykonywanie ćwiczeń podczas zajęć oraz zadań domowych; 3. praca zaliczeniowa polegająca na analizie wypowiedzi argumentacyjnej.
M41	Komunikacja w sytuacjach	2	do wyboru		K_W02, K_W08, K_W10, K_U02, K_K04 Student/ka po zakończeniu zajęć:	Podstawą zaliczenia jest:

	kryzysowych i mediacja (warsztaty)				<ol style="list-style-type: none"> 1. posiada rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach konfliktów, o ich powiązaniu z charakterem i efektami współpracy; 2. ma pogłębioną wiedzę na temat stosunków międzyludzkich; 3. ma rozszerzoną wiedzę na temat konfliktu, zjawisk kryzysowych, sporu, rozwiązywania, prewencji i zarządzania konfliktami; 4. zna mechanizmy funkcjonowania organizacji, uświadamia znaczenie kultury organizacji. 5. omawia językowe instrumenty rozwiązywania konfliktów. 6. stosuje językowe mechanizmy mediacyjne. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. aktywność na zajęciach 2. sprawdzian końcowy
M42	Lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji (laboratorium)	2	do wyboru		<p>K_W01, K_U01, K_U10, K_K04</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. omawia nowe typy języków informacyjno-wyszukiwawczych, w tym - języki systemów multi- i hipermedialnych 2. charakteryzuje teoretyczne podstawy gromadzenia, przetwarzania i opracowywania informacji 3. opisuje funkcję narzędzi lingwistycznych w procesie przetwarzania informacji 4. stosuje podstawowe metody przetwarzania tekstów w systemie informacyjno-wyszukiwawczym 5. korzysta i projektuje lingwistyczne narzędzia tworzenia i przetwarzania informacji dokumentacyjnej oraz faktograficznej 6. sprawnie wykorzystuje komputer w procesie przetwarzania informacji 7. posługuje się korpusami i wykorzystuje narzędzia w nich zawarte w procesie przetwarzania informacji 8. ma świadomość działań profesjonalnych i wagi procesu przetwarzania informacji 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktywność na zajęciach i wykonywanie ćwiczeń od kierunku nauczyciela akademickiego 2. Ćwiczenia w trakcie zajęć i rozwiązywanie zadań domowych. 3. Test końcowy oraz praktyczne zaliczenie projekcyjne.
M43	Język w kampaniach medialnych i marketingowych (konwersatorium)	2	do wyboru		<p>K_W08, K_W11, K_U02, K_U04, K_U10, K_K04</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. wyjaśnia podstawowe pojęcia i teorie z obszaru komunikacji medialnej i marketingowej; 2. objaśnia efekty wpływu nowych mediów na praktyki kulturowe i kampanie marketingowe. 3. potrafi zidentyfikować strategie retoryczne i argumentacyjne stosowane w komunikacji medialnej; 4. porównuje strategie wykorzystania mediów w komunikacji publicznej; 5. umie analizować i oceniać zjawiska mediatyzacji, skandalizacji i tabloidyzacji, 6. przygotowuje projekt wykorzystania mediów w sferze marketingowej 7. ma świadomość etycznych dylematów współczesnej komunikacji medialnej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktywność na zajęciach i wykonywanie ćwiczeń od kierunku nauczyciela akademickiego. 2. Końcowy sprawdzian i wykonanie projektu

					i marketingowej.	
M44	Redagowanie i korekta tekstów użytkowych (warsztaty)	2	do wyboru		<p>K_W11, K_U01, K_U03, K_K01</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma pogłębioną wiedzę o hierarchicznej naturze języka polskiego oraz jego złożoności, zmienności stylów, ich układów i przekształceń 2. definiuje i opisuje strukturę tekstów użytkowych 3. posiada pogłębioną umiejętność redagowania tekstów pisemnych i ustnych, w których w sposób oryginalny i syntetyczny uwzględnia poglądy własne oraz innych 4. analizuje i interpretuje tekst użytkowy z uwzględnieniem różnych aspektów 5. redaguje zróżnicowane teksty użytkowe 6. wskazuje na różnice między stylem urzędowym a innymi stylami funkcjonalnymi 7. ma pogłębioną świadomość wpływu kompetencji komunikacyjnej na skuteczność i poprawność wypowiedzi, zwłaszcza w sferze publicznej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktywność na zajęciach i wykonywanie ćwiczeń od kierunku nauczyciela akademickiego, związanych z redakcją i korektą tekstów użytkowych. 2. Ćwiczenia w trakcie zajęć i rozwiązywanie zadań domowych. 3. Test końcowy oraz praktyczne zaliczenie projekcyjne.
M45	Językowa kreacja osoby (warsztaty)	2	do wyboru		<p>K_W08, K_U06, K_U10, K_K04</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna podstawowe problemy związane z przygotowaniem wystąpień publicznych 2. wymienia językowe, głosowe i pozagłosowe środki wyrazu 3. świadomie posługuje się elementami z różnych poziomów języka, zarządza głosem i pozagłosowymi środkami wyrazu 4. prezentuje treści, kierując się przy tym zasadami etycznymi 5. jest przekonany o konieczności i doniosłości profesjonalnego zachowania i przestrzegania zasad etyki w przestrzeni publicznej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru i/lub sprawdzian końcowy
M46	Język w Internecie i pozycjonowanie stron www (laboratorium)	3	do wyboru		<p>K_W11, K_U04, K_U10, K_K04</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu zjawisk związanych z językiem Internetu, 2. identyfikuje i wyjaśnia zasady grzecznego, etycznego komunikowania w Internecie 3. omawia podstawowe środki pozycjonowania 4. wykorzystuje przyswojoną teorię do skutecznego, etycznego i kulturalnego 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła w trakcie zajęć uwzględniająca przygotowanie do zajęć oraz aktywność (wykonywanie ćwiczeń itp.) 2. Ćwiczenia w trakcie

					<p>komunikowania się w różnych sytuacjach i kontekstach komunikacyjnych, a przede wszystkim w komunikacji internetowej</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. analizuje pod względem stylistycznym komunikaty językowe różnego rodzaju powstałe z wykorzystaniem nowych mediów; 6. stosuje w odpowiednich miejscach struktury strony wpisy pozycjonujące 7. piętnuje przypadki agresji komunikacji językowej w sieci i poza nią 	<p>zajęć i rozwiązywanie zadań domowych.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Test końcowy oraz praktyczne zaliczenie projekcyjne.
M47	Język przepisów prawnych i ich lingwistyczna interpretacja (konwersatorium)	3	do wyboru		<p>K_W01, K_W11, K_U12, K_K04</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozumie różnicę między tekstem prawnym a prawniczym oraz wymienia konstytutywne cechy tekstów prawnych; 2. Wskazuje na różnice zachodzące pomiędzy tekstami prawnymi a tekstami języka ogólnego; 3. Omawia proces przekształcenia własności języka ogólnego w obszarze prawa; 4. Przeprowadza redakcję i korektę tekstu prawnego zgodnie z zasadami normy językowej i uwzględniającą specyfikę samego tekstu. 5. Przejawia dbałość o etyczny wymiar redakcji przepisu prawnego oraz unika środków manipulacji 	<p>Podstawą zaliczenia jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. aktywność na zajęciach; 2. wykonywanie ćwiczeń podczas zajęć oraz zadań domowych; 3. sprawdzian pisemny.
M48	Podstawy public relations (konwersatorium)	3	do wyboru		<p>K_W08, K_U02, K_U06, K_U10, K_K04</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma wiedzę na temat komunikowania społecznego; 2. zna techniki kształtowania wizerunku firmy. 3. omawia zadania i formy prowadzenia działalności public relations; 4. potrafi zorganizować pracę w dziale PR, dbać o sprawną komunikację wewnętrzną w instytucji; 5. umie opracować podstawowe dokumenty niezbędne do strategicznego zarządzania organizacją jak misja firmy. 6. rozumie różnice między PR a propagandą, reklamą i autopromocją 7. rozumie znaczenie i funkcje pełnione przez specjalistów public relations. 	<p>Podstawą zaliczenia jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. aktywność na zajęciach; 2. sprawdzian końcowy
M49	Komunikacja z osobami z dysfunkcjami słuchu i wzroku (konwersatorium)	2	do wyboru		<p>K_W02, K_U01, K_U11, K_K01</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma uporządkowaną wiedzę na temat wychowania i kształcenia ogólnodostępnego i specjalnego; 2. ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjach systemu edukacji, w tym edukacji specjalnej i integracyjnej. 3. ocenia przydatność typowych metod komunikacyjnych w pracy z osobami z dysfunkcjami; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Aktywność na

					<ol style="list-style-type: none"> 4. potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań komunikacyjnych. 5. ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań komunikacyjnych 	<p>zajęciach i wykonywanie ćwiczeń od kierunku nauczyciela akademickiego.</p> <p>3. Końcowy sprawdzian</p>
Moduł do wyboru - Turystyka literacko-kulturowa						
M50	Wprowadzenie do geografii literackiej i kulturowej (wykład)	2	do wyboru		<p>K_W02, K_W03, K_W04, K_U01, K_U02, K_K01, K_K04</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma uporządkowaną podstawową i zorientowaną praktycznie wiedzę, dotyczącą geografii kulturowej i literackiej 2. zna podstawową terminologię związaną z geografją kulturową 3. ma wstępną widzę na temat wykorzystania nowoczesnych mediów, zwłaszcza Internetu, w geografii kulturowej i literackiej 4. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji 5. umie analizować, oceniać i wartościować – w zakresie przydatności w odniesieniu do planowanych działań – teksty użytkowe i artystyczne ze względu na ich wymiar geograficzny i przestrzenny 6. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 7. ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej 	<p>1. Test końcowy, sprawdzający poziom wiedzy uzyskanej podczas wykładu i w ramach samodzielnego przygotowania.</p>
M51	Geopoetyka (konwersatorium)	2	do wyboru		<p>K_W01, K_W03, K_W04, K_U01, K_U02, K_U03, K_U11, K_U13, K_K01, K_K04, K_K05</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma uporządkowaną podstawową i zorientowaną praktycznie wiedzę, dotyczącą geografii kulturowej i literackiej 2. zna podstawową terminologię związaną z geografją kulturową 3. ma wstępną widzę na temat wykorzystania nowoczesnych mediów, zwłaszcza Internetu, w geografii kulturowej i literackiej 4. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Praca zaliczeniowa (pisemna lub prezentacja) i/lub test końcowy.</p>

					<ol style="list-style-type: none"> 5. umie analizować, oceniać i wartościować – w zakresie przydatności w odniesieniu do planowanych działań – teksty użytkowe i artystyczne ze względu na ich wymiar geograficzny i przestrzenny 6. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) 7. posiada umiejętność prezentowania (w mowie, piśmie, z użyciem ICT) własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii 8. potrafi formułować krytyczne wypowiedzi na tematy z zakresu geopoetyki – ustne i pisemne z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania 9. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 10. ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej 11. dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki 	
M52	Topografia literatury i sztuki polskiej i światowej (wykład)	2	do wyboru	<p>K_W01, K_W03, K_W04, K_U01, K_U03, K_U12, K_U13, K_K06</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z geograficznym rozmieszczeniem zabytków, dzieł sztuki, muzeów i łączy ją z podstawową wiedzą z historii, historii literatury i historii sztuki 2. zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną, a także podstawową terminologię architektoniczną i plastyczną 3. ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjonowaniu systemu dawnej i współczesnej kultury polskiej i powszechnej (w tym popularnej i masowej), a także mediów, z położeniem nacisku na nowe media 4. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji dotyczących dzieł literatury i sztuki, miejsc ich eksponowania i przechowywania, charakterystyk bibliotek, muzeów, archiwów 5. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Sprawdzian końcowy 	

					<ol style="list-style-type: none"> 6. potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie dyscyplin pokrewnych (w języku polskim i obcym) 7. potrafi pisać teksty poświęcone literaturze, kulturze i zjawiskom językowym oraz formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne (w języku polskim i obcym) z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania 8. ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy 	
M53	Socjologia sztuki (konwersatorium)	3	do wyboru		<p>K_W02, K_W03, K_W08, K_U02, K_U07, K_U12, K_U13, K_K01, K_K04</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma uporządkowaną podstawową i zorientowaną praktycznie wiedzę, dotyczącą socjologii sztuki, zwłaszcza związanej z miastem (np. malarstwo wedutowe, architektura, street art) 2. zna podstawową terminologię związaną z socjologią sztuki 3. ma podstawową wiedzę o reakcjach i wyborach odbiorców sztuki 4. umie analizować, oceniać i wartościować – w zakresie przydatności w odniesieniu do planowanych działań – „teksty” artystyczne, z uwzględnieniem dzieł o tematyce miejskiej 5. posiada podstawowe umiejętności związane z oceną i wartościowaniem jakości usług związanych z działalnością artystyczną 6. potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie dyscyplin pokrewnych 7. potrafi formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne (w języku polskim i obcym) z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania 8. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 9. ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru i/lub sprawdzian końcowy

M54	Nowe media w turystyce (laboratorium)	1	do wyboru	<p>K_W03, K_W05, K_U04, K_U10, K_K06</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna podstawową terminologię związaną z nowymi mediami, narzędziami ICT stosowanymi w turystyce 2. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z branżą turystyczną (z nastawieniem na turystykę literacko-kulturową) 3. potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z zastosowaniem ICT dla potrzeb turystyki 4. potrafi ocenić spotykane na rynku narzędzia ICT i metody ich użycia wykorzystywane w branży turystycznej, a także wybrać najwłaściwsze dla potrzeb turystyki literacko-kulturalnej 5. ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ćwiczenia wykonywane w czasie zajęć. 2. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru i/lub sprawdzian końcowy
M55	Muzea, teatry, opery, sale koncertowe i instytucje kultury na świecie (konwersatorium)	3	do wyboru	<p>K_W01, K_W05, K_W07, K_U01, K_U03, K_U07, K_U12, K_K01, K_K06, K_K07</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z geograficznym rozmieszczeniem, zakresem działalności, znaczeniem, wpływem muzeów, oper, sal koncertowych, instytucji kultury 2. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania różnego typu instytucji kultury 3. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w muzeach, operach, salach koncertowych i instytucjach kultury 4. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcionowania i użytkowania informacji dotyczących muzeów, oper, sal koncertowych, sieci kulturalnych 5. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) 6. posiada podstawowe umiejętności związane z oceną i wartościowaniem jakości usług związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej 7. potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Sprawdzian końcowy

					<p>działalności kulturalnej</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 9. ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy 10. uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form 	
M56	Podróże literackie (konwersatorium)	3	do wyboru		<p>K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U03, K_U12, K_K06, K_K07</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z geograficznym rozmieszczeniem zabytków, dzieł sztuki, muzeów i łączy ją z podstawową wiedzą z historii, historii literatury i historii sztuki 2. zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną, a także podstawową terminologię sceniczną (zarówno użytkową, jak i techniczną), architektoniczną i plastyczną 3. ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjonowaniu systemu dawnej i współczesnej kultury polskiej i powszechnej (w tym popularnej i masowej), a także mediów, z położeniem nacisku na nowe media 4. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej 5. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji dotyczących dzieł literatury i sztuki, miejsc ich eksponowania i przechowywania, charakterystyk bibliotek, muzeów, archiwów 6. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) 7. potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie dyscyplin pokrewnych (w języku polskim i obcym) 8. ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy 9. uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie. 3. Sprawdzian końcowy

M57	Literatura i sztuka regionalna oraz regionalizm w literaturze i sztuce (konwersatorium)	3	do wyboru		<p>K_W01, K_W03, K_W04, K_U01, K_U11, K_U13, K_K06</p> <p>Student po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z geograficznym rozmieszczeniem zabytków, dzieł sztuki, muzeów i łączy ją z podstawową wiedzą z historii, historii literatury i historii sztuki regionu 2. zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną, a także podstawową terminologię architektoniczną i plastyczną 3. ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjonowaniu systemu dawnej i współczesnej kultury polskiej 4. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji dotyczących dzieł literatury i sztuki regionalnej, miejsc ich eksponowania i przechowywania, charakterystyk bibliotek, muzeów, archiwów 5. posiada umiejętność prezentowania (w mowie, piśmie, z użyciem ICT) własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w postaci poglądów różnych autorów 6. potrafi pisać teksty poświęcone literaturze i kulturze (a także zjawiskom językowym, zwłaszcza regionalizmom) oraz formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne (w języku polskim i obcym) z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania 7. ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Sprawdzian końcowy</p>
M58	Promocja turystyki literacko-kulturowej (warsztat)	1	do wyboru		<p>K_W03, K_W05, K_U04, K_U10, K_K06</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna podstawową terminologię związaną z promocją i marketingiem w turystyce, ze szczególnym położeniem nacisku na jej literacko-kulturalną odmianę 2. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z branżą turystyczną (z nastawieniem na turystykę literacko-kulturową) 3. potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z promocją turystyki literacko-kulturalnej 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na</p>

					<p>4. potrafi ocenić spotykane na rynku metody i sposoby promocji turystyki, kraju, regionu oraz wybrać najważniejsze dla potrzeb turystyki literacko-kulturalnej</p> <p>5. ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy</p>	zakończenie semestru.
M59	Poetyka miasta (konwersatorium)	2	do wyboru		<p>K_W02, K_W03, K_W04, K_U02, K_U03, K_U11, K_K01, K_K04, K_K07</p> <p>Student/ka po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową wiedzę dotyczącą miasta, miejskość, współczesnego urbanizmu 2. zna podstawową terminologię związaną z miejskością i modernistyczną urbanizacją 3. wykorzystuje w badaniach miasta media, z położeniem nacisku na nowe media, głównie związane z ICT, ale także tradycyjne (literatura i sztuka) 4. umie analizować, oceniać i wartościować – w zakresie przydatności w odniesieniu do planowanych działań – różne elementy miasta 5. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii (ICT) 6. posiada umiejętność prezentowania (w mowie, piśmie, z użyciem ICT) własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii 7. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 8. ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej 9. uczestniczy w życiu kulturalnym (miasta), korzystając z różnych mediów i różnych jego form 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru.</p>
M60	Działalność biura turystycznego (warsztat)	2	do wyboru		<p>K_W01, K_W05, K_W06, K_W07, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_K01, K_K02</p> <p>Student po zakończeniu zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z organizacją pracy biura turystycznego, planowaniem wypraw turystycznych i logistyką związaną z taką działalnością 2. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania biura turystycznego 3. podstawową wiedzę o ekonomiczno-prawnych podstawach działania biur turystycznych 4. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na</p>

				<p>stosowanych w działalności biur turystycznych</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji przydatnych w funkcjonowaniu biura turystycznego 6. umie analizować, oceniać i wartościować – w zakresie poprawności językowej i przydatności w odniesieniu do planowanych działań – źródła informacji, a także teksty użytkowe i artystyczne, takie jak materiały promocyjne, foldery reklamowe, fotografie, plakaty, katalogi ofertowe wykorzystywane w działalności biur turystycznych 7. potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z wybraną sferą działania biura turystycznego 8. posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, które wykorzystuje w planowaniu i realizowaniu typowych projektów związanych z działalnością biur podróży 	zakończenie semestru i/lub sprawdzian końcowy
Moduł do wyboru - Copywriting i retoryka praktyczna					
M61	Od retoryki do hipertekstu (wykład)	2	do wyboru	<p>K_W01, K_W02, K_W05, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02, K_K04, K_K05</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z historią kultury medialnej 2. ma podstawową wiedzę o etycznym wymiarze sztuki przekonywania (erystyka, manipulacja) 3. ma podstawową wiedzę o sztuce przekonywania: jej medialnych przemianach, społecznych uwarunkowaniach, wielorakich funkcjach, technologicznych kontekstach 4. rozumie konieczność kierowania się zasadami i normami etycznymi w propagandzie politycznej oraz w reklamie i promocji 5. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i uzyskiwania informacji 6. umie analizować, oceniać i wartościować wielorakie formy sztuki przekonywania (szczególnie w zakresie propagandy politycznej oraz działań reklamowo-promocyjnych) 7. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) 8. posiada podstawowe umiejętności związane z oceną i wartościowaniem działań z zakresu propagandy politycznej i działalności reklamowo-promocyjnej 9. potrafi ocenić stosowane w praktyce metody, procedury, działania i dobre 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Sprawdzian pisemny na zakończenie semestru.

					<p>praktyki związane z realizacją zadań i rozwiązywaniem problemów propagandy politycznej oraz działalności reklamowo-promocyjnej, a następnie wskazać te, które są adekwatne do przyjmowanych celów</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. ma świadomość poziomu swojej wiedzy oraz umiejętności w zakresie sztuki przekonywania, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji perswazyjnych i doskonali owe perswazyjne umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 11. potrafi pracować w zespole pełniąc różne funkcje (np. prelegenta), umie realizować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem własnej pracy 12. ma przekonanie o znaczeniu profesjonalizmu w działaniach propagandowych oraz reklamowo-promocyjnych, jest zdolny do refleksji nad ich etycznością, przestrzega zasad etyki ludzi mediów 13. dostrzega i formułuje problemy moralne oraz dylematy etyczne związane z własnymi oraz cudzymi działaniami, poszukuje optymalnych rozwiązań (jak pogodzić etykę działalności propagandowej oraz reklamowo-promocyjnej z jej efektywnością?), sam postępuje zgodnie z zasadami etyki 	
M62	Copywriting (konwersatorium)	3	do wyboru	<p>K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_U04, K_U06, K_U10, K_U11, K_K01, K_K02, K_K04</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. definiuje terminy związane z pracą copywritera: brief, grupa docelowa, atl, btl, outdoor, copywriter, art director itd. 7. wylicza cele (marketingowe, reklamowe, medialne) i funkcje przekazu reklamowego 8. rozpoznaje i identyfikuje cechy dobrego komunikatu reklamowego zgodnie z założonym celem 9. interpretuje dane z briefu klienta oraz realizuje cele stawiane przed copywriterem 10. dostosowuje do celów odpowiednie nośniki reklamy oraz język reklamy, prowadzi badania konsumenckie 11. używa technik i narzędzi kreatywnych 12. przygotowuje i opracowuje własne projekty w zakresie copywritingu (slogany, teksty, pomysły na kampanie reklamowe) 13. samodzielnie oraz w grupie wykonuje zadania z zakresu copywritingu przestrzegając zasad etyki zawodowej 14. organizuje pracę w teamie kreatywnym, pełni różne role w zespole 15. wyznacza cele i kierunki własnego rozwoju 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.). 2. Zadania przygotowywane w własnym zakresie. 3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru 	

M63	Kreatywność i innowacyjność (warsztaty)	3	do wyboru		<p>K_W01, K_W07, K_U04, K_U05, K_K02, K_K03</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, praktyczną wiedzę na temat kreatywności i innowacyjność, stosowanych w nich metod i działań 2. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań i procedur związanych z procesami kreatywnymi i innowacyjnością w zakresie działań instytucji kultury i biznesu 3. potrafi samodzielnie planować działania związane z procesem kreatywnego rozwiązywania problemów w odniesieniu do sytuacji zawodowych 4. potrafi projektować i realizować zespołowe działania związane z kreatywnością i innowacyjnością 5. potrafi pracować w zespołach odpowiadających za kreatywne opracowywanie projektów 6. docenia znaczenie kreatywność i innowacyjności w działaniach zawodowych 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru</p>
M64	Retoryka w cyberprzestrzeni (laboratorium)	3	do wyboru		<p>K_W02, K_W03, K_W08, K_U03, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma uporządkowaną podstawową i zorientowaną praktycznie wiedzę, dotyczącą komunikacji międzyludzkiej (w różnych formach) i narzędzi ICT 2. zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną, językoznawstwem, nowymi mediami, komunikacją międzyludzką (w różnych formach), narzędziami ICT, ekonomiczno-prawnymi podstawami działania przedsiębiorstw, a także specjalizacjami, które realizuje 3. ma podstawową wiedzę o reakcjach i wyborach odbiorców kultury, mediów i działań promocyjno-reklamowych oraz o sposobach diagnozowania ich potrzeb i ocenianiu i wartościowaniu oferowanych usług 4. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) 5. potrafi ocenić stosowane w praktyce metody, procedury, działania i dobre praktyki związane z realizacją zadań i rozwiązywaniem problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, a następnie wybrać spośród nich te, które są odpowiednie do podejmowanych przez niego działań 6. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego kształcenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 7. potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (np. animator dyskusji, prelegent); umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru i/lub sprawdzian końcowy</p>

					<p>planowaniem własnej pracy</p> <p>8. docenia znaczenie kulturalnej i społecznej wagi studiowanego przedmiotu i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych, potrafi w sposób jasny i przekonujący opisywać problemy zawodowe odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonych zadań</p> <p>9. dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki</p>	
M65	Analiza wypowiedzi medialnych i reklamowych (konwersatorium)	2	do wyboru		<p>K_W01, K_W02, K_W05, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02, K_K04, K_K05</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z wypowiedziami medialnymi oraz reklamowymi: o ich społecznych uwarunkowaniach, wielorakich funkcjach, technologicznych kontekstach 2. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z przemianami kultury medialnej XX i XXI wieku 3. ma podstawową wiedzę o etycznym wymiarze działań twórców przekazów medialnych oraz reklamowych 4. rozumie konieczność kierowania się zasadami i normami etycznymi w mediach oraz w reklamie 5. umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i uzyskiwania informacji 6. umie analizować, oceniać i wartościować wielorakie formy przekazów medialnych i reklamowych 7. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz nowoczesnych technologii (ICT) 8. posiada podstawowe umiejętności związane z oceną i wartościowaniem wypowiedzi medialnych i reklamowych 9. potrafi ocenić stosowane w praktyce metody, procedury i działania związane z wypowiedziami medialnymi i reklamowymi, a następnie wskazać te, które są adekwatne do przyjmowanych celów 10. ma świadomość poziomu swojej wiedzy oraz umiejętności w zakresie wypowiedzi medialnych i reklamowych; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, aby na tej podstawie wyznaczać kierunki własnego rozwoju i kształcenia 11. potrafi pracować w zespole pełniąc różne funkcje (np. „advokata diabła” czy 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Sprawdzian pisemny na zakończenie semestru.</p>

					<p>„audytora wewnętrznego”); umie realizować i wyznaczać zadania; ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem własnej pracy</p> <p>12. ma przekonanie o znaczeniu profesjonalizmu w działaniach medialnych i reklamowych – jest zdolny do refleksji nad ich etycznością; przestrzega zasad etyki ludzi mediów</p> <p>13. dostrzega i formułuje problemy moralne oraz dylematy etyczne związane z własnymi oraz cudzymi działaniami; poszukuje optymalnych rozwiązań (jak pogodzić etykę ludzi mediów i reklamy z efektywnością ich działań?); sam postępuje zgodnie z zasadami etyki</p>	
M66	Teoria i historia reklamy (konwersatorium)	3	do wyboru	<p>K_W01, K_W05, K_W08, K_U01, K_U03, K_U11, K_K01, K_K06</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 2. ma podstawową wiedzę o reakcjach i wyborach odbiorców kultury, mediów i działań promocyjno-reklamowych oraz o sposobach diagnozowania ich potrzeb i ocenianiu i wartościowaniu oferowanych usług 3. ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z historią kultury i literatury, językoznawstwem i nowymi mediami, a także ze specjalizacjami, które realizuje 4. umie analizować, oceniać i wartościować – w zakresie poprawności językowej i przydatności w odniesieniu do planowanych działań – źródła informacji, a także teksty użytkowe i artystyczne wykorzystywane w działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 5. potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 6. potrafi umiejętnie prezentować swoje spostrzeżenia, dotyczące zjawisk socjologii literatury 7. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 8. ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru</p>	
M67	Projektowanie i budowanie wizerunku w	2	do wyboru	<p>K_W01, K_W04, K_W09, K_U04, K_U11, K_K03</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zna podstawowe metody i cele oraz narzędzia służące do budowania wizerunku 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w</p>	

	nowych mediach (warsztaty)				<p>produktów i usług</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. ma podstawową wiedzę na temat znaczenia wykorzystania nowych mediów do budowania wizerunku 3. zna podstawowe niebezpieczeństwa i błędy, jakie mogą się pojawić w czasie projektowania i budowania wizerunku w nowych mediach 4. potrafi samodzielnie przygotować strategię działań zmierzających do budowy wizerunku w Internecie 5. potrafi wykorzystywać narzędzia ICT do projektowania i budowania marki 6. docenia znaczenie budowania wizerunku w nowych mediach i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych 	<p>czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru</p>
M68	Reklama tradycyjna i internetowa (konwersatorium)	2	do wyboru		<p>K_W01, K_W02, K_W_06, K_W07, K_U03, K_U04, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. posiada podstawową wiedzę z zakresu reklamy oraz tematów powiązanych z zakresem psychologii, prawa, gospodarki 2. ma uporządkowaną wiedzę teoretyczną na temat komunikacji i nośników reklamy tradycyjnej oraz internetowej 3. zna podstawowe zasady, metody, techniki stosowane w procesie tworzenia kampanii reklamowych oraz tworzenia marek 4. potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opracowania pomysłów reklamowych 5. potrafi poszukać informacji z literatury biznesowej, również z Internetu, integrować je, dokonywać interpretacji i opracować kampanie reklamowe na różne nośniki reklamowe 6. potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem pojęć stosowanych w reklamie i marketingu 7. rozumie potrzebę ciągłego kształcenia zawodowego, osiągnięć technologii oraz podnoszenie kwalifikacji zawodowych 8. rozumie potrzebę zachowań profesjonalnych i przestrzegania zasad etyki zawodowej 9. rozumie swoje miejsce w życiu zawodowym oraz potrafi pełnić role w zespole kreatywnym 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru</p>
M69	Portale społecznościowe i blogosfera (konwersatorium)	2	do wyboru		<p>K_W01, K_W02, K_W07, K_U03, K_U12, K_U13, K_K01, K_K07</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych i blogów 2. ma uporządkowaną podstawową i zorientowaną praktycznie wiedzę, dotyczącą komunikacji międzyludzkiej (w różnych formach) i narzędzi ICT 3. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we</p>

					<ol style="list-style-type: none"> 4. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) 5. potrafi pisać teksty poświęcone literaturze, kulturze i zjawiskom językowym oraz formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne (w języku polskim i obcym) z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania 6. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 7. uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form 	<p>własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru i/lub sprawdzian końcowy</p>
M70	Netografia i źródła internetowe (konwersatorium)	2	do wyboru	<p>K_W05, K_W07, K_W08, K_U03, K_U06, K_U11</p> <p>Po ukończeniu zajęć student/ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, promocyjno-reklamowej, medialnej 2. ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 3. ma podstawową wiedzę o reakcjach i wyborach odbiorców kultury, mediów i działań promocyjno-reklamowych oraz o sposobach oceniania i wartościowania oferowanych usług 4. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii 5. posiada podstawowe umiejętności związane z oceną i wartościowaniem jakości usług związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej 6. potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie dyscyplin pokrewnych (w języku polskim i obcym) 7. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia 	<p>1. Ocena ciągła – przygotowanie do zajęć i aktywność w czasie zajęć (wykonywanie ćwiczeń itd.).</p> <p>2. Zadania przygotowywane we własnym zakresie.</p> <p>3. Projekt przygotowywany na zakończenie semestru i/lub sprawdzian końcowy</p>	

					8. potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (np. animator dyskusji, prelegent, producent festiwalu); umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem własnej pracy 9. uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form		
Moduł kształcenia – niezwiązane z kierunkiem zajęcia ogólnouczelniane lub zajęcia oferowane na innym kierunku studiów							
M71	Przedmiot niezwiązany z kierunkiem do wyboru z oferty ogólnouniwersyteckiej albo na innym kierunku	8	do wyboru		Efekty kształcenia są zależne od tematyki wybranego przedmiotu	Sposoby weryfikacji efektów każdorazowo ustala prowadzący.	
Moduł kształcenia – zajęcia wychowania fizycznego							
M72	Wychowanie fizyczne	2	do wyboru			Zaliczenie bez oceny po III i IV semestrze	
Moduł kształcenia – zajęcia językowe							
M73	Język nowożytny	5	do wyboru		K_U20: ma umiejętności językowe w zakresie języka obcego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS							
Moduły kształcenia	Przedmioty				Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia
Moduł kształcenia I (podstawowy)							
M1	Podstawy teorii komunikacji				1,4	0	3
M2	Socjologia literatury				1,4	0	3
M3	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego				3,2	3	6
M4	Zjawiska kultury popularnej i masowej				2,8	0	6
M5	Literatura i życie codzienne w Polsce (do XVIII w.)				1,4	0	3
M6	Słowniki i encyklopedie				1,4	0	3
M7	Komputerowe programy użytkowe				2,8	2	4

M8	Ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej	1,6	0	3
M9	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	1,4	0	3
M10	Prawne otoczenie biznesu	1,4	0	2
M11	Komunikacja społeczna	1,4	1	3
M12	Literatura i życie codzienne w Polsce (XIX w.)	1,4	0	3
M13	Etyka i estetyka wypowiedzi	1,4	1	3
M14	Stylistyka praktyczna	1,4	1	3
M15	Instytucje kultury i media	1,4	0	2
M16	Podstawy badań społecznych	1,8	0	3
M17	Finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej	1,6	1	3
M18	Analiza tekstu	1,4	1	2
M19	Kultura wypowiedzi	1,4	1	2
M20	Literatura i życie codzienne w Polsce (XX i XXI w.)	2	0	3
M21	Twórcze pisanie	1,4	2	3
M22	Komunikacyjne aspekty marketingu	1,4	1	3
M23	Narzędzia multimedialne	2,4	3	6
M24	Tekst w nowych mediach	1,6	0	3
M25	Pragmatyka językowa	2	1	4
M26	Psychologia zarządzania zasobami	1,4	0	3
M27	Grafika komputerowa	1,8	2	3
M28	Emisja głosu	1,4	1	2
M29	Seminarium dyplomowe	6	3	12
M30	Praktyki zawodowe	2	15	15
Moduł do wyboru - Komunikacja międzykulturowa				
M31	Wprowadzenie do językoznawstwa zewnętrznego	1,6	0	2
M32	Etnolingwistyka	1,8	1	3
M33	Geograficzne i środowiskowe zróżnicowanie polszczyzny	1,4	1	3
M34	Profilowanie psycholingwistyczne	1,4	1	3
M35	Komunikacja perswazyjna	1,2	1	2
M36	Etykieta językowa	1,8	1	3
M37	Polityka językowa	0,8	1	2
M38	Metodyka nauczania języka polskiego jako obcego	1,4	1,5	3

M39	Języki i kultury świata	1,4	1	3
Moduł do wyboru - Komunikacja publiczna				
M40	Sztuka dyskusowania	1,4	1,5	3
M41	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych i mediacja	0,8	1	2
M42	Lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji	1	1	2
M43	Język w kampaniach medialnych i marketingowych	1,4	1	2
M44	Redagowanie i korekta tekstów użytkowych	1,4	1	2
M45	Językowa kreacja osoby	0,8	1	2
M46	Język w Internecie i pozycjonowanie stron www	1,8	1,5	3
M47	Język przepisów prawnych i ich lingwistyczna interpretacja	1,4	1	3
M48	Podstawy <i>public relations</i>	1,4	1,5	3
M49	Komunikacja z osobami z dysfunkcjami słuchu i wzroku	1	1	2
Moduł do wyboru - Turystyka literacko-kulturowa				
M50	Wprowadzenie do geografii literackiej i kulturowej	1,2	0	2
M51	Geopoetyka	1,4	1	2
M52	Topografia literatury i sztuki polskiej i światowej	1	0	2
M53	Socjologia sztuki	1,4	1	3
M54	Nowe media w turystyce	0,8	0,5	1
M55	Muzea, teatry, opery, sale koncertowe i instytucje kultury na świecie	2	1	3
M56	Podróże literackie	2	1	3
M57	Literatura i sztuka regionalna oraz regionalizm w literaturze i sztuce	2	1	3
M58	Promocja turystyki literacko-kulturowej	0,8	1	1
M59	Poetyka miasta	0,8	1	2
M60	Działalność biura turystycznego	1,2	1	2
Moduł do wyboru - Copywriting i retoryka praktyczna				
M61	Od retoryki do hipertekstu	1,4	0	2
M62	Copywriting	1,4	2	3
M63	Kreatywność i innowacyjność	1,4	2	3
M64	Retoryka w cyberprzestrzeni	1,8	1	3
M65	Analiza wypowiedzi medialnych i reklamowych	0,8	1	2
M66	Teoria i historia reklamy	1,4	1	3

M67	Projektowanie i budowanie wizerunku w nowych mediach	1,4	1	2
M68	Reklama tradycyjna i internetowa	1,4	1	2
M69	Portale społecznościowe i blogosfera	1,4	1	2
M70	Netografia i źródła internetowe	1	1	2
Moduł kształcenia – niezwiązane z kierunkiem zajęcia ogólnouczelniane lub zajęcia oferowane na innym kierunku studiów				
M71	Przedmiot niezwiązany z kierunkiem do wyboru z oferty ogólnouniwersyteckiej albo na innym kierunku (razem 8 pkt.)	4		
Moduł kształcenia – zajęcia wychowania fizycznego				
M72	Wychowanie fizyczne	2		
Moduł kształcenia – zajęcia językowe				
M73	Język nowożytny	4		5
Razem:		od 91,6 do 93,4 (zależnie od wyboru modułów)	Od 56 do 61,5 (zależnie od wyboru modułów)	170 (przy wyborze 2 modułów)
Wymiar % liczby punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach z obszarów nauk humanistycznych i społecznych:		Program w całości przyporządkowany do obszaru nauk humanistycznych, zawiera również elementy nauk społecznych.		
Wymiar % liczby punktów ECTS, którą student uzyskuje na skutek wyboru modułów kształcenia:		35%		
Procentowy udział punktów ECTS dla każdego z obszarów (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednego obszaru kształcenia)		Nie dotyczy		
Procentowy udział liczby punktów ECTS, które student uzyskuje realizując moduły zajęć powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych (dotyczy profilu praktycznego).		57,8%		

Program został zatwierdzony na Radzie Wydziału w dniu 14 października 2014 r., z późniejszymi zmianami (Rada Wydziału z dnia 14 kwietnia 2015 r.)

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2015/2016

Plan studiów	
Wydział prowadzący kierunek studiów:	WYDZIAŁ FILOLOGICZNY
Kierunek studiów:	LINGWISTYKA PRAKTYCZNA I COPYWRITING
Poziom kształcenia:	STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Forma studiów:	STUDIA STACJONARNE
Specjalność:	OGÓLNA
Liczba semestrów:	SZEŚĆ (6)
Liczba punktów ECTS:	180
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	1800

I semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
0701-s1LPC1Z-PTK	Podstawy teorii komunikacji	wykład	30	3	egzamin
0701-s1LPC1Z-SL	Socjologia literatury	wykład	30	3	egzamin
0701-s1LPC1Z-GFJP	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego	ćwiczenia	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1Z-ZKPM	Zjawiska kultury popularnej i masowej	konw.	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1Z-LZCP	Literatura i życie codzienne w Polsce (do XVIII w.)	wykład	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1Z-SiE	Słowniki i encyklopedie	konw.	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1Z-KPU	Komputerowe programy użytkowe	laborat.	30	2	zal. na ocenę
0701-s1LPC1Z-EPDGK	Ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej	konw.	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1Z-PAOWI	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	konw.	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1Z-POB	Prawne otoczenie biznesu	konw.	30	2	zal. na ocenę
Kod z jednostki oferującej przedmiot	Przedmiot niezwiązany z kierunkiem do wyboru z oferty ogólnouniwersyteckiej albo na innym kierunku	wg wyboru	30	2	zal. na ocenę
Kod z jednostki oferującej przedmiot	Elementy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii (szkolenie podstawowe)			0	zaliczenie
Kod z jednostki oferującej przedmiot	Szkolenie biblioteczne			0	zaliczenie
Razem:			330	30	

II semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
0701-s1LPC1L-KS	Komunikacja społeczna	ćwiczenia	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1L-GFJP	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego	ćwiczenia	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1L-ZKPM	Zjawiska kultury popularnej i masowej	konw.	30	3	egzamin
0701-s1LPC1L-LZCP	Literatura i życie codzienne w Polsce (XIX w.)	wykład	30	3	zal. na ocenę

0701-s1LPC1L-EEW	Etyka i estetyka wypowiedzi	ćwiczenia	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1L-SP	Stylistyka praktyczna	ćwiczenia	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1L-IKiM	Instytucje kultury i media	konw.	30	2	zal. na ocenę
0701-s1LPC1L-PBS	Podstawy badań społecznych	konw.	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC1L-KPU	Komputerowe programy użytkowe	laborat.	30	2	zal. na ocenę
0701-s1LPC1L-FDGK	Finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej	konw.	30	3	zal. na ocenę
Kod z jednostki oferującej przedmiot	Przedmiot niezwiązany z kierunkiem do wyboru z oferty ogólnouniwersyteckiej albo na innym kierunku	wg wyboru	30	2	zal. na ocenę
Razem:			330	30	

III semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
0701-s1LPC2Z-AT	Analiza tekstu	konw.	30	2	zal. na ocenę
0701-s1LPC2Z-KW	Kultura wypowiedzi	konw.	30	2	zal. na ocenę
0701-s1LPC2Z-LZCP	Literatura i życie codzienne w Polsce (XX i XXI w.)	wykład	30	3	egzamin
0701-s1LPC2Z-TP	Twórcze pisanie	ćwiczenia	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC2Z-KAM	Komunikacyjne aspekty marketingu	ćwiczenia	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC2Z-NM	Narzędzia multimedialne	laborat.	30	3	zal. na ocenę
Kod z jednostki oferującej przedmiot	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	1	zaliczenie
0701-s1LPC2Z-PrZ	Praktyki zawodowe	praktyka	100-170	5	zaliczenie
Razem liczba godzin z modułu podstawowego:			210*	22	
Przedmioty z 2 wybranych modułów specjalizacyjnych			90	8	
Razem:			300	30	

*Z pominięciem praktyk.

IV semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
0701-s1LPC2L-TwNM	Tekst w nowych mediach	konw.	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC2L-PJ	Pragmatyka językowa	konw.	30	4	egzamin
0701-s1LPC2L-NM	Narzędzia multimedialne	laborat.	30	3	zal. na ocenę
Kod z jednostki oferującej przedmiot	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	1	zaliczenie
Kod zgodny z wybranym językiem	Język nowożytny	ćwiczenia	60	2	zal. na ocenę
0701-s1LPC2L-PrZ	Praktyki zawodowe	praktyka	100-170	5	zaliczenie
Razem liczba godzin z modułu podstawowego:			180*	18	
Przedmioty z 2 wybranych modułów specjalizacyjnych			120	12	
Razem:			300	30	

*Z pominięciem praktyk.

V semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
0701-s1LPC3Z-PZZ	Psychologia zarządzania zasobami	konw.	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC3Z-GK	Grafika komputerowa	laborat.	30	3	zal. na ocenę
0701-s1LPC3Z-SEM	Seminarium licencjackie	sem.	30	5	zal. na ocenę
Kod zgodny z wybranym językiem	Język nowożytny	ćwiczenia	60	3	egzamin
Kod z jednostki oferującej przedmiot	Przedmiot niezwiązany z kierunkiem do wyboru z oferty ogólnouniwersyteckiej albo na innym kierunku	wykład	30	2	zal. na ocenę
0701-s1LPC3Z-PrZ	Praktyki zawodowe	praktyka	100-170	5	zaliczenie
Razem liczba godzin z modułu podstawowego:			180*	21	
Przedmioty z 2 wybranych modułów specjalizacyjnych			120	12	
Razem:			300	33	

*Z pominięciem praktyk.

VI semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
0701-s1LPC3L-EG	Emisja głosu	ćwiczenia	30	2	zal. na ocenę
0701-s1LPC3L-SEM	Seminarium licencjackie	sem.	30	7	zal. na ocenę
Kod z jednostki oferującej przedmiot	Przedmiot nie związany z kierunkiem do wyboru z oferty ogólnouniwersyteckiej albo na innym kierunku		30	2	zal. na ocenę
Razem liczba godzin z modułu podstawowego:			90	11	
Przedmioty z 2 wybranych modułów specjalizacyjnych			150	16	
Razem:			240	27	

MODUŁY DO WYBORU

KOMUNIKACJA PUBLICZNA

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia	Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
0701-s1LPC2Z-KP-RKTU	Redagowanie i korekta tekstów użytkowych	konwersatorium	30	2	zal. na ocenę	III
0701-s1LPC2Z-KP-LPPI	Lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji	laboratorium	15	2	zal. na ocenę	III
0701-s1LPC2L-KP-PPR	Podstawy <i>public relations</i>	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	IV

0701-s1LPC2L-KP-SD	Sztuka dyskusyjna	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	IV
0701-s1LPC3Z-KP-JIPS	Język w Internecie i pozycjonowanie stron www	laboratorium	30	3	zal. na ocenę	V
0701-s1LPC3Z-KP-JPP	Język przepisów prawnych i ich lingwistyczna interpretacja	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	V
0701-s1LPC3L-KP-JKMM	Język w kampaniach medialnych i marketingowych	konwersatorium	30	2	zal. na ocenę	VI
0701-s1LPC3L-KP-JKO	Językowa kreacja osoby	ćwiczenia	15	2	zal. na ocenę	VI
0701-s1LPC3L-KP-KSKM	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych i mediacja	ćwiczenia	15	2	zal. na ocenę	VI
0701-s1LPC3L-KP-KOzD	Komunikacja z osobami z dysfunkcjami słuchu i wzroku	konwersatorium	15	2	zal. na ocenę	VI
RAZEM:			240	24		

KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów w ECTS	Forma zaliczenia	Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
0701-s1LPC2Z-KM-WdJZ	Wprowadzenie do językoznawstwa zewnętrznego	wykład	30	2	egzamin	III
0701-s1LPC2Z-KM-PJ	Polityka językowa	konwersatorium	15	2	zal. na ocenę	III
0701-s1LPC2L-KM-Etn	Etnolingwistyka	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	IV
0701-s1LPC2L-KM-PP	Profilowanie psycholingwistyczne	laboratorium	30	3	zal. na ocenę	IV
0701-s1LPC3Z-KM-EJ	Etykieta językowa	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	V
0701-s1LPC3Z-KM-GSZP	Geograficzne i środowiskowe różnicowanie polszczyzny	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	V
0701-s1LPC3L-KM-JiKS	Języki i kultury świata	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	VI
0701-s1LPC3L-KM-MNJP	Metodyka nauczania języka polskiego jako obcego	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	VI
0701-s1LPC3L-KM-KP	Komunikacja perswazyjna	ćwiczenia	15	2	zal. na ocenę	VI
RAZEM:			240	24		

TURYSTYKA LITERACKO-KULTUROWA

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów w ECTS	Forma zaliczenia	Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
0701-s1LPC2Z-T-WGLK	Wprowadzenie do geografii literackiej i kulturowej	wykład	15	2	egzamin	III
0701-s1LPC2Z-T-Geo	Geopoetyka	konwersatorium	30	2	zal. na ocenę	III
0701-s1LPC2L-T-TLiS	Topografia literatury i sztuki polskiej i światowej	wykład	15	2	zal. na ocenę	IV
0701-s1LPC2L-T-SS	Socjologia sztuki	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	IV
0701-s1LPC2L-T-NMwT	Nowe media w turystyce	laboratorium	15	1	zal. na ocenę	IV
0701-s1LPC3Z-T-PL	Podróże literackie	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	V
0701-s1LPC3Z-T-MTOS	Muzea, teatry, opery, sale koncertowe i instytucje kultury na świecie	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	V
0701-s1LPC3L-T-LSRR	Literatura i sztuka regionalna oraz regionalizm w literaturze i sztuce	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	VI
0701-s1LPC3L-T-PM	Poetyka miasta	konwersatorium	15	2	zal. na ocenę	VI
0701-s1LPC3L-T-PTLK	Promocja turystyki literacko-kulturowej	laboratorium	15	1	zal. na ocenę	VI
0701-s1LPC3L-T-DBT	Działalność biura turystycznego	ćwiczenia	15	2	zal. na ocenę	VI
RAZEM:			240	24		

COPYWRITING I RETORYKA PRAKTYCZNA

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów w ECTS	Forma zaliczenia	Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
0701-s1LPC2Z-CR-ORdH	Od retoryki do hipertekstu	wykład	30	2	egzamin	III
0701-s1LPC2Z-CR-AWMR	Analiza wypowiedzi medialnych i reklamowych	konwersatorium	15	2	zal. na ocenę	III
0701-s1LPC2L-CR-RwC	Retoryka w cyberprzestrzeni	laboratorium	30	3	zal. na ocenę	IV
0701-	Teoria i historia reklamy	konwersat	30	3	zal. na	IV

s1LPC2L-CR-TiHR		orium			ocenę	
0701-s1LPC3Z-CR-RTiI	Reklama tradycyjna i internetowa	konwersatorium	30	2	zal. na ocenę	V
0701-s1LPC3Z-CR-PiBW	Projektowanie i budowanie wizerunku w nowych mediach	laboratorium	15	2	zal. na ocenę	V
0701-s1LPC3Z-CR-NiZI	Netografia i źródła internetowe	konwersatorium	15	2	zal. na ocenę	V
0701-s1LPC3L-CR-Cop	Copywriting	konwersatorium	30	3	zal. na ocenę	VI
0701-s1LPC3L-CR-PSiB	Portale społecznościowe i blogosfera	konwersatorium	15	2	zal. na ocenę	VI
0701-s1LPC3L-CR-KiI	Kreatywność i innowacyjność	ćwiczenia	30	3	zal. na ocenę	VI
RAZEM:			240	24		

Plan studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Filologicznego w dniu 14 października 2014 r., z późniejszymi zmianami (Rada Wydziału z dnia 14 kwietnia 2015 r.)
Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2015/2016

Matryca efektów kształcenia określa relacje między efektami kształcenia zdefiniowanymi dla programu kształcenia (efektami kierunkowymi) i efektami kształcenia zdefiniowanymi dla poszczególnych modułów (przedmiotów)

Efekty kształcenia dla programu kształcenia (kierunku)		Moduł podstawowy																				Do wyboru														
		Wykład	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Wykład	Konwersatorium	Laboratorium	Konwersatorium	Konwersatorium	Konwersatorium	Ćwiczenia	Wykład	Ćwiczenia	Ćwiczenia	Konwersatorium	Konwersatorium	Konwersatorium	Konwersatorium	Wykład	Ćwiczenia	Ćwiczenia	Laboratorium	Konwersatorium	Konwersatorium	Konwersatorium	Laboratorium	Ćwiczenia	Seminarium	praktyka	lektorat					
K_W01	ma podstawową, zorientowaną praktycznie wiedzę związaną z historią kultury i literatury, językoznawstwem i nowymi mediami, a także ze specjalizacjami, które realizuje			+	+	+														+	+															
K_W02	ma uporządkowaną podstawową i zorientowaną praktycznie wiedzę, dotyczącą komunikacji międzyludzkiej (w różnych formach) i narzędzi ICT	+																		+	+	+	+	+	+	+										
K_W03	zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną, językoznawstwem, nowymi mediami, komunikacją międzyludzką (w różnych formach), narzędziami ICT, ekonomiczno-prawnymi podstawami działania	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

K_W02	ma uporządkowaną podstawową i zorientowaną praktycznie wiedzę, dotyczącą komunikacji międzyludzkiej (w różnych formach) i narzędzi ICT					+							+					+
K_W03	zna podstawową terminologię związaną z kulturą i literaturą polską i powszechną, językoznawstwem, nowymi mediami, komunikacją międzyludzką (w różnych formach), narzędziami ICT, ekonomiczno-prawnymi podstawami działania przedsiębiorstw, a także specjalizacjami, które realizuje		+															
K_W04	ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjonowaniu systemu dawnej i współczesnej kultury polskiej i powszechnej (w tym popularnej i masowej), a także mediów, z położeniem nacisku na nowe media, głównie związane z ICT																	
K_W05	ma podstawową wiedzę o powstawaniu, funkcjonowaniu, zadaniach i celach działania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																	
K_W06	ma podstawową wiedzę o ekonomiczno-prawnych podstawach działania przedsiębiorstw i instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																	
K_W07	ma podstawową wiedzę dotyczącą zadań, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																	
K_W08	ma podstawową wiedzę o reakcjach i wyborach odbiorców kultury, mediów i działań promocyjno-reklamowych oraz o sposobach diagnozowania ich potrzeb i ocenianiu i wartościowaniu oferowanych usług					+						+	+		+		+	+
K_W09	ma podstawową wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy wykonywanej w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																	
K_W10	zna i rozumie podstawowe zasady i normy etyczne obowiązujące w podejmowanej działalności, zna podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego											+	+					
K_W11	ma podstawową wiedzę z zakresu kultury języka, rozumie pojęcie normy wzorcowej i użytkowej, zna podstawowe opracowania leksykograficzne	+		+		+	+							+	+		+	+
K_U01	umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji		+					+	+	+			+		+			+
K_U02	umie analizować, oceniać i wartościować – w zakresie poprawności językowej i przydatności w odniesieniu do planowanych działań – źródła informacji, a także teksty użytkowe i artystyczne wykorzystywane w działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej					+		+	+			+	+		+			+
K_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT)													+				
K_U04	potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej					+								+			+	
K_U05	posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, które wykorzystuje w planowaniu i realizowaniu typowych projektów związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																	
K_U06	posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych																+	+
K_U07	posiada podstawowe umiejętności związane z oceną i wartościowaniem jakości usług związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																	
K_U08	potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną									+								
K_U09	potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																	
K_U10	potrafi ocenić stosowane w praktyce metody, procedury, działania i dobre praktyki związane z realizacją zadań i rozwiązywaniem problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, a następnie wybrać spośród nich te, które są odpowiednie do podejmowanych przez niego działań		+				+			+				+	+		+	+
K_U11	posiada umiejętność prezentowania (w mowie, piśmie, z użyciem ICT) własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w postaci poglądów różnych autorów; potrafi także umiejętnie wyciągać wnioski wszystkie te wypowiedzi tworzy poprawne pod względem językowym i zróżnicowane stylistycznie						+			+								+
K_U12	potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie dyscyplin pokrewnych (w	+		+								+						+

	języku polskim i obcym)																			
K_U13	potrafi pisać teksty poświęcone literaturze, kulturze i zjawiskom językowym oraz formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne (w języku polskim i obcym) z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania			+																
K_U14	ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego																			
K_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	+		+	+			+		+					+					+
K_K02	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (np. animator dyskusji, prelegent); umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem własnej pracy																			
K_K03	docenia znaczenie kulturalnej i społecznej wagi studiowanego przedmiotu i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych, potrafi w sposób jasny i przekonujący opisywać problemy zawodowe odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonych zadań																			
K_K04	ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej						+	+		+		+	+	+	+		+	+	+	+
K_K05	dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki							+												
K_K06	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy																			
K_K07	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form																			

Efekty kształcenia	Moduł do wyboru – Turystyka literacko-kulturowa	Moduł do wyboru – Copywriting i retoryka praktyczna
--------------------	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

	wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																							
K_W10	zna i rozumie podstawowe zasady i normy etyczne obowiązujące w podejmowanej działalności, zna podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego																							
K_W11	ma podstawową wiedzę z zakresu kultury języka, rozumie pojęcie normy wzorcowej i użytkowej, zna podstawowe opracowania leksykograficzne																							
K_U01	umie korzystać z różnego typu źródeł (w wersji tradycyjnej oraz elektronicznej) w celu wyszukiwania, selekcjonowania i użytkowania informacji	+	+	+																				
K_U02	umie analizować, oceniać i wartościować – w zakresie poprawności językowej i przydatności w odniesieniu do planowanych działań – źródła informacji, a także teksty użytkowe i artystyczne wykorzystywane w działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	+	+		+																			
K_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT)		+	+																				
K_U04	potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																							
K_U05	posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, które wykorzystuje w planowaniu i realizowaniu typowych projektów związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																							
K_U06	posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych																							
K_U07	posiada podstawowe umiejętności związane z oceną i wartościowaniem jakości usług związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																							
K_U08	potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną																							
K_U09	potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej																							
K_U10	potrafi ocenić stosowane w praktyce metody, procedury, działania i dobre praktyki związane z realizacją zadań i rozwiązywaniem problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, a następnie wybrać spośród nich te, które są odpowiednie do podejmowanych przez niego działań																							
K_U11	posiada umiejętność prezentowania (w mowie, piśmie, z użyciem ICT) własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w postaci poglądów różnych autorów; potrafi także umiejętnie wyciągać wnioski wszystkie te wypowiedzi tworzy poprawne pod względem językowym i zróżnicowane stylistycznie		+																					
K_U12	potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzi ICT) ze specjalistami w zakresie dyscyplin pokrewnych (w języku polskim i obcym)																							
K_U13	potrafi pisać teksty poświęcone literaturze, kulturze i zjawiskom językowym oraz formułować krytyczne wypowiedzi – ustne i pisemne (w języku polskim i obcym) z wykorzystaniem bogatego słownictwa i specyficznej dla podejmowanej tematyki terminologii; robi to z wykazaniem samodzielnego myślenia i umiejętności argumentowania																							
K_U14	ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego																							
K_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	+	+		+																			
K_K02	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (np. animator dyskusji, prelegent); umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem własnej pracy																							
K_K03	docenia znaczenie kulturalnej i społecznej wagi studiowanego przedmiotu i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych, potrafi w sposób jasny i przekonujący opisywać problemy zawodowe odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonych zadań																							

K_K04	ma przekonanie o wadze zachowania działań profesjonalnych, jest zdolny do refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej	+	+		+						+			+	+						
K_K05	dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki		+											+			+	+			
K_K06	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy			+		+	+	+	+	+								+			
K_K07	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form						+	+			+										+