

Plan studiów

Wydział prowadzący studia:	Wydział Humanistyczny
Kierunek, na którym są prowadzone studia:	lingwistyka praktyczna i copywriting
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Profil studiów:	profil praktyczny
Forma studiów:	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	1800

I semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	K	C	L	S	
Grupa przedmiotów językoznawczych	Podstawy teorii komunikacji	2502-s1LPC1Z-PTK	3	30					egzamin
	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego, cz. I	2502-s1LPC1Z-GFJP	3			30			zaliczenie na ocenę
	Warsztaty pisania tekstów, cz. I	2502-s1LPC1Z-WPT	3			30			zaliczenie na ocenę
	Źródła i wyszukiwanie informacji	2502-s1LPC1Z-ZIWI	2			30			zaliczenie na ocenę
	Stylistyka praktyczna	2502-s1LPC1Z-SP	3			30			zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Literatura i życie codzienne w Polsce (do XVIII wieku)	2502-s1LPC1Z-LZCP	3		30				zaliczenie na ocenę
	Socjologia literatury	2502-s1LPC1Z-SL	2		30				zaliczenie na ocenę
	Zjawiska kultury popularnej i masowej	2502-s1LPC1Z-ZKPM	3		30				zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów uzupełniających	Komputerowe programy użytkowe, cz. I	2502-s1LPC1Z-KPU	2				30		zaliczenie na ocenę
	Filozofia	2502-s1LPC1Z-F	2			30			zaliczenie na ocenę
	Warsztat pracy studenta	2502-s1LPC1Z-WPS	2			30			zaliczenie na ocenę
	Przedmiot do wyboru z zakresu nauk społecznych	Kod w zależności od wyboru	2		30				zaliczenie na ocenę
	Elementy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii (szkolenie podstawowe)	Kod z jednostki oferującej przedmiot	0						zaliczenie
	Szkolenie biblioteczne	Kod z jednostki oferującej przedmiot	0						zaliczenie
Razem:			30	30	120	180	30	0	360 godz.

II semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	K	C	L	S	
Grupa przedmiotów językoznawczych	Komunikacja społeczna	2502-s1LPC1L-KS	3			30			zaliczenie na ocenę

	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego, cz. II	2502-s1LPC1L-GFJP	3			30			zaliczenie na ocenę
	Warsztaty pisanie tekstów, cz. II	2502-s1LPC1L-WPT	3			30			zaliczenie na ocenę
	Język w Internecie i pozycjonowanie stron www	2502-s1LPC1L-JIPS	3				30		zaliczenie na ocenę
	Analiza tekstu	2502-s1LPC1L-AT	3			30			zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Kultura regionu	2502-s1LPC1L-KR	2		30				zaliczenie na ocenę
	Literatura i życie codzienne w Polsce (XIX wiek)	2502-s1LPC1L-LZCP	3		30				zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów uzupełniających	Komputerowe programy użytkowe, cz. II	2502-s1LPC1L-KPU	2				30		zaliczenie na ocenę
	Instytucje kultury i media	2502-s1LPC1L-IKIM	2		30				zaliczenie na ocenę
	Podstawy badań społecznych	2502-s1LPC1L-PBS	2			30			zaliczenie na ocenę
	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	2502-s1LPC1L-PAOWI	2		30				zaliczenie na ocenę
	Zarządzanie projektami	2502-s1LPC1L-ZP	2		30				zaliczenie na ocenę
Razem:			30	00	150	150	60	0	360 godz.

III semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	K	C	L	S	
Grupa przedmiotów językoznawczych	Kultura wypowiedzi	2502-s1LPC2Z-KW	3			30			zaliczenie na ocenę
	Polityka językowa	2502-s1LPC2Z-PJ	3		30				zaliczenie na ocenę
	Warsztaty pisanie tekstów, cz. III	2502-s1LPC2Z-WPT	3			30			zaliczenie na ocenę
	Lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji	2502-s1LPC2Z-LPPI	3				30		zaliczenie na ocenę
	Przedmiot do wyboru z zakresu językoznawstwa ¹	Kod w zależności od wyboru	3		30				zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Literatura i życie codzienne w Polsce (XX i XXI wiek)	2502-s1LPC2Z-LZCP	3		30				zaliczenie na ocenę
	Od retoryki do hipertekstu	2502-s1LPC2Z-ORDH	3		30				zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów uzupełniających	Reklama i copywriting, cz. I	2502-s1LPC2Z-RC	3			30			zaliczenie na ocenę
	Grafika komputerowa, cz. I	2502-s1LPC2Z-GK	2				30		zaliczenie na ocenę
	Narzędzia multimedialne, cz. I	2502-s1LPC2Z-NM	2				30		zaliczenie na ocenę
	Zaawansowane strategie SEO	2502-s1LPC2Z-ZSS	2				30		zaliczenie na ocenę
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	Kod z jednostki oferującej przedmiot	0			30			zaliczenie na ocenę
Razem:			30	0	120	120	120	0	360 godz.

¹ Do wyboru konwersatoria: geograficzne i środowiskowe różnicowanie polszczyzny (2502-s1LPC2-3Z-GSZP), sztuka dyskusowania (2502-s1LPC2-3Z-SD), komunikacja prawna i prawnicza (2502-s1LPC2-3Z-KPIP), metodyka nauczania języka polskiego jako obcego (2502-s1LPC2-3Z-MNJP), języki i kultury świata (2502-s1LPC2-3Z-JIKS), komunikacyjne aspekty marketingu (2502-s1LPC2-3Z-KAM), etykieta językowa (2502-s1LPC2-3Z-EJ) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim. Przedmioty wybrane w semestrach III i V muszą być różne.

IV semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	K	C	L	S	
Grupa przedmiotów językoznawczych	Przedmiot do wyboru z zakresu autoprezentacji ²	Kod w zależności od wyboru	3			30			zaliczenie na ocenę
	Redagowanie i korekta tekstów	2502-s1LPC2L-RIKT	3			30			zaliczenie na ocenę
	Warsztaty pisania tekstów, cz. IV	2502-s1LPC2L-WPT	3			30			zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Retoryka w cyberprzestrzeni	2502-s1LPC2L-RWC	3				30		zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów uzupełniających	Reklama i copywriting, cz. II	2502-s1LPC2L-RC	3			30			zaliczenie na ocenę
	Grafika komputerowa, cz. II	2502-s1LPC2L-GK	3				30		zaliczenie na ocenę
	Narzędzia multimedialne, cz. II	2502-s1LPC2L-NM	3				30		zaliczenie na ocenę
	Podstawy public relations	2502-s1LPC2L-PPR	3			30			zaliczenie na ocenę
	Kreatywność i innowacyjność	2502-s1LPC2L-KII	3			30			zaliczenie na ocenę
Lektorat języka obcego	Język obcy nowożytny	Kod w zależności od wyboru	3			60			zaliczenie na ocenę
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	Kod z jednostki oferującej przedmiot	0			30			zaliczenie na ocenę
Razem:			30	0	0	270	90	0	360 godz.

V semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	K	C	L	S	
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Seminarium dyplomowe	2502-s1LPC3Z-SD	7					30	zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów językoznawczych	Przedmiot do wyboru z zakresu językoznawstwa ³	Kod w zależności od wyboru	3		30				zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Przedmiot do wyboru z zakresu literaturoznawstwa ⁴	Kod w zależności od wyboru	2		30				zaliczenie na ocenę
Grupa przedmiotów uzupełniających	Ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej	2502-s1LPC3Z-EPDGK	2		30				zaliczenie na ocenę

² Do wyboru ćwiczenia: emisja głosu (2502-s1LPC2L-EG), językowa kreacja osoby (2502-s1LPC2L-JKO) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim.

³ Do wyboru konwersatoria: geograficzne i środowiskowe różnicowanie polszczyzny (2502-s1LPC2-3Z-GSZP), sztuka dyskusowania (2502-s1LPC2-3Z-SD), komunikacja prawna i prawnicza (2502-s1LPC2-3Z-KPIP), metodyka nauczania języka polskiego jako obcego (2502-s1LPC2-3Z-MNJP), języki i kultury świata (2502-s1LPC2-3Z-JIKS), komunikacyjne aspekty marketingu (2502-s1LPC2-3Z-KAM), etykieta językowa (2502-s1LPC2-3Z-EJ) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim. Przedmioty wybrane w semestrach III i V muszą być różne.

⁴ Do wyboru konwersatoria: topografia literatury i sztuki polskiej i światowej (2502-s1LPC3Z-TLS), podróże literackie i poetyka miasta (2502-s1LPC3Z-PLP) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim.

	Finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej	2502-s1LPC3Z-FDGK	2		30				zaliczenie na ocenę
	Prawne otoczenie biznesu	2502-s1LPC3Z-POB	2		30				zaliczenie na ocenę
	Komunikacja kryzysowa	2502-s1LPC3Z-KK	2			30			zaliczenie na ocenę
	Etyka reklamy	2502-s1LPC3Z-ER	2		15				zaliczenie na ocenę
	Przedmiot do wyboru z zakresu współpracy z otoczeniem ⁵	Kod w zależności od wyboru	2		30				zaliczenie na ocenę
	Przedmiot do wyboru z zakresu medioznawstwa ⁶	Kod w zależności od wyboru	2		15				zaliczenie na ocenę
Lektorat języka obcego	Język obcy nowożytny	Kod w zależności od wyboru	4			60			egzamin
Razem:			30	0	210	90	0	30	330 godz.

VI semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	K	C	L	S	
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Seminarium dyplomowe	2502-s1LPC3L-SD	6					30	zaliczenie na ocenę
Praktyki	Praktyki zawodowe 6 miesięcy (24 tygodnie x 30 godzin zegarowych tygodniowo, łącznie 720 godzin)	2502-s1LPC3L-PZ	24						zaliczenie na ocenę
Razem:			30	0	0	0	0	30	30 godz.

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2026/2027

⁵ Do wyboru konwersatoria: działalność agencji reklamowej (2502-s1LPC3Z-DAR), działalność agend kulturalnych i turystycznych (2502-s1LPC3Z-DAK) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim.

⁶ Do wyboru konwersatoria: media społecznościowe (2502-s1LPC3Z-MS), media lokalne i regionalne (2502-s1LPC3Z-MLR) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim.