

I rok s1, lingwistyka praktyczna i copywriting, semestr zimowy

godz.	PONIEDZIAŁEK		WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK		PIĄTEK
8:00–9:30							
9:45–11:15	emisja głosu, gr. 1, dr hab. E. Kruszyńska, prof. UMK, s. 400				komputerowe programy użytkowe, gr. 3, dr hab. R. Sioma, s. 217		
11:30–13:00	emisja głosu, gr. 2, dr hab. E. Kruszyńska, prof. UMK, s. 111	filozofia, gr. 1, dr hab. P. Abriszewska, prof. UMK, s. 203		socjologia literatury (W), dr M. Radowska-Lisak, s. 206	stylistyka praktyczna, gr. 1, dr K. Bojałkowska, s. 406	komputerowe programy użytkowe, gr. 2, dr hab. R. Sioma, s. 217	
13:15–14:45	warsztaty pisania tekstów, gr. 1, dr hab. R. Moczkoan, prof. UMK, s. 406	filozofia, gr. 2, dr hab. P. Abriszewska, prof. UMK, s. 203		zjawiska kultury popularnej i masowej, gr. 1, dr hab. P. Bohuszewicz, prof. UMK, s. 206	stylistyka praktyczna, gr. 2, dr K. Bojałkowska, s. 406	komputerowe programy użytkowe, gr. 1, dr hab. R. Sioma, s. 217	
15:00–16:30	warsztaty pisania tekstów, gr. 2, dr hab. R. Moczkoan, prof. UMK, s. 406	gramatyka funkcjonalna języka polskiego, gr. 1, dr M. Berend, s. 109		literatura i życie codzienne w Polsce (do XVIII w.) (W), dr hab. D. Kowalewska, prof.. UMK, s. 206	słowniki i encyklopedie, gr. 1. dr hab. E. Kubicka, prof. UMK, s. 216		
16:45–18:15	gramatyka funkcjonalna języka polskiego, gr. 2, dr M. Berend, s. 109			zjawiska kultury popularnej i masowej, gr. 2, mgr A. Czapiewska, s. 112	słowniki i encyklopedie, gr. 2. dr hab. E. Kubicka, prof. UMK, s. 216		
18:30–20:00				podstawy teorii komunikacji (W), dr hab. S. Żurowski, prof. UMK, s. 206			Uwaga: w semestrze zimowym I roku obowiązuje również zaliczenie szkolenia bhp (online) i szkolenia bibliotecznego - szczegóły na stronie wydziału.

godz.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA		CZWARTEK		PIĄTEK
8:00–9:30		polityka językowa (W) (KP), prof. dr hab. M. Głuszkowski, s. 111	narzędzia multimedialne, gr. 1, dr hab. A. Moroz, prof. UMK, s. 207				
9:45–11:15		językowa kreacja osoby (KP), dr K. Bojałkowska (15 godz., zajęcia w I połowie semestru), s. 111	narzędzia multimedialne, gr. 2, dr hab. A. Moroz, prof. UMK, s. 207	kultura regionu (MPR), dr J. Marcinkowska, s. 218	kultura wypowiedzi, dr hab. J. Kamper-Warejko, prof. UMK, s. 405		
11:30–13:00			wstęp do regionalistyki (MPR), dr T. Kalniuk, s. 218 (15 godz., zajęcia w I połowie semestru)		od retoryki do hipertekstu (W) (RiC), dr hab. P. Bohuszewicz, prof. UMK, s. 206		
13:15–14:45			lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji (KP), gr. 1, dr P. Rosalska, s. 207	zaawansowane strategie SEO (RiC), gr. 2, mgr A. Miaskowska, s. 217	literatura i życie codzienne w Polsce, cz. III (XX i XXI w.) (W), dr hab. M. Wołk, prof. UMK, s. 203		Uwaga: w semestrze zimowym II roku obowiązuje również zapisanie się na zajęcia z wychowania fizycznego.
15:00–16:30	etyka reklamy (RiC), mgr E. Gutmańska-Gralak, s. 304 (15 godz., zajęcia w I połowie semestru)		lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji (KP), gr. 2, dr P. Rosalska, s. 207	zaawansowane strategie SEO (RiC), gr. 1, mgr A. Miaskowska, s. 217	warsztaty pisania tekstów, gr. 1, dr hab. M. Wołk, prof. UMK, s. 112		komunikacja publiczna
16:45–18:15	komunikacyjne aspekty marketingu, dr M. Dejnecka, s. 111		grafika komputerowa, cz. I, gr. 1, dr J. Tuszyńska, s. 217		warsztaty pisania tekstów, gr. 2, dr hab. M. Wołk, prof. UMK, s. 112	geograficzne i środowiskowe zróżnicowanie polszczyzny (MPR), prof. dr hab. J. Kulwicka-Kamińska, s. 218	medialna promocja regionu
18:30–20:00			grafika komputerowa, cz. I, gr. 2, dr J. Tuszyńska, s. 217				reklama i copywriting

III rok s1, lingwistyka praktyczna i copywriting, semestr zimowy

godz.	PONIEDZIAŁEK		WTOREK		ŚRODA		CZWARTEK		PIĄTEK
8:00–9:30	język angielski, gr. 1, mgr I. Noińska, s. 216	działalność agencji reklamowej (RiC), gr. 1, mgr. I. Marcinkiewicz, s. 203	język angielski, gr. 3, mgr I. Noińska, s. 216	ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej, gr. 1, dr M. Kola-Bezka, s. 304	język angielski, gr. 2, mgr I. Noińska, s. 216	prawne otoczenie biznesu, gr. 2, dr M. Drewek, s. 406	język angielski, gr. 4, mgr I. Noińska, s. 216	prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej, gr. 2, dr hab. M. Siwicki, prof. UMK, s. 406	
9:45–11:15	język angielski, gr. 2, mgr I. Noińska, s. 216	działalność agencji reklamowej (RiC), gr. 2, mgr. I. Marcinkiewicz, s. 203	język angielski, gr. 4, mgr I. Noińska, s. 216	ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej, gr. 2, dr M. Kola-Bezka, s. 304	język angielski, gr. 1, mgr I. Noińska, s. 216	prawne otoczenie biznesu, gr. 1, dr M. Drewek, s. 406	prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej, gr. 1, dr hab. M. Siwicki, prof. UMK, s. 406	język angielski, gr. 3, mgr I. Noińska, s. 216	działalność agend kulturalnych i turystycznych (MPR), dr M. Targowski, s. 218 (30 godz.; zajęcia w podwójnym bloku w godz. 9.45-13.00; pierwsze zajęcia 14.11)
11:30–13:00	finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej, gr. 2, dr Aleksander Zawadzki, s. 112	komunikacja prawna i prawnicza (KP), gr. 1, dr hab. M. Gębka-Wolak, prof. UMK, s. 302	etykieta językowa (KP), gr. 1, dr hab. L. Zieliński, prof. UMK, s. 406		seminarium licencjackie, gr. 2, dr hab. E. Kruszyńska, prof. UMK, p. 209		kreatywność i innowacyjność (RIC), gr. 1, dr hab. R. Moczkoan, prof. UMK, s. 112		
13:15–14:45	finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej, gr. 1, dr Aleksander Zawadzki, s. 112	komunikacja prawna i prawnicza (KP), gr. 2, dr hab. M. Gębka-Wolak, prof. UMK, s. 302	etykieta językowa (KP), gr. 2, dr hab. L. Zieliński, prof. UMK, s. 406				kreatywność i innowacyjność (RIC), gr. 2, dr hab. R. Moczkoan, prof. UMK, s. 112	metodyka nauczania języka polskiego jako obcego (MPR), dr hab. M. Cyzman-Eid, prof. UMK, s. 207	
15:00–16:30	zarządzanie projektami, gr. 1, prof. dr hab. M. Głuszkowski, s. 112	język hiszpański, mgr B. Haniec, CH, s. AB 3.10			język hiszpański, mgr B. Haniec, CH, s. AB 3.10		seminarium licencjackie, gr. 3, prof. dr hab. J. Kulwicka-Kamińska, p. 112a; gr. 4, dr hab. R. Moczkoan, prof. UMK, p. 208		komunikacja publiczna
16:45–18:15			reklama i copywriting, cz. II (RiC), gr. 1, dr M. Jurzysa, s. 404	zarządzanie projektami, gr. 2, prof. dr hab. M. Głuszkowski, s. 112	komunikacja kryzysowa (KP), gr. 1, dr M. Jurzysa, s. 404	seminarium licencjackie, gr. 5, dr P. Rosalska, s. 408a	seminarium licencjackie, gr. 1, dr M. Jurzysa, s. 408a		medialna promocja regionu
18:30–20:00			reklama i copywriting, cz. II (RiC), gr. 2, dr M. Jurzysa, s. 404		komunikacja kryzysowa (KP), gr. 2, dr M. Jurzysa, s. 404				reklama i copywriting