

		poniedziałek		wtorek		środa		czwartek		piątek
1	8.00-9.30	gramatyka funkcjonalna języka polskiego, gr. 1, prof. I. Kaproń-Charzyńska, s. 406	komputerowe programy użytkowe, gr. 2, prof. R. Sioma, s. 217	emisja głosu, gr. 1. prof. E. Kruszyńska, s. 311	zagadnienia kultury masowej i popularnej, gr. 2, mgr. S. Tauer, s. 304	socjologia literatury (W), dr. M. Radowska-Lisak, s. 311				
2	9.45-11.15	gramatyka funkcjonalna języka polskiego, gr. 2, prof. I. Kaproń-Charzyńska, s. 406	komputerowe programy użytkowe, gr. 3, prof. R. Sioma, s. 217	emisja głosu, gr. 2. prof. E. Kruszyńska, s. 311	zagadnienia kultury masowej i popularnej, gr. 1, mgr. S. Tauer, s. 304	słowniki i encyklopedie, gr. 1, prof. E. Kubicka, s. 400	komputerowe programy użytkowe, gr. 4, prof. R. Sioma, s. 217	literatura i życie codzienne, cz. I (do XVIII w.) (W), prof. P. Bohuszewicz, s. 405		
3	11.30-13.00	stylistyka praktyczna, gr. 1, dr K. Bojałkowska, s. 406		podstawy teorii komunikacji (W), dr S. Żurowski, s. 311		słowniki i encyklopedie, gr. 2, prof. E. Kubicka, s. 400	komputerowe programy użytkowe, gr. 1, prof. R. Sioma, s. 217			
4	13.15-14.45	stylistyka praktyczna, gr. 2, dr K. Bojałkowska, s. 406						filozofia, gr. 1, prof. P. Abriszewska, s. 112	warsztaty pisanie tekstów, gr. 2, prof. D. Pniewski, s. 304	
5	15.00-16.30							filozofia, gr. 2, prof. P. Abriszewska, s. 112	warsztaty pisanie tekstów, gr. 1, prof. D. Pniewski, s. 304	
6	16.45-18.15									
7	18.30-20.00									

		poniedziałek		wtorek		środa		czwartek	piątek
1	8.00-9.30	kultura wypowiedzi, gr. 1, prof. J. Kamper-Warejko, s. 216				narzędzia multimedialne, gr. 1, prof. A. Moroz, s. 207			
2	9.45-11.15	lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji (KP), gr. 2, dr P. Rosalska, s. 207	wprowadzenie do językoznawstwa zewnętrznego (W) (KM), prof. M. Głuszkowski, s. 219	językowa kreacja osoby (KP), gr. 2, dr K. Bojałkowska (zajęcia w I połowie semestru), s. 404a	polityka językowa (KM), dr S. Żurowski, s. 404a (zajęcia w II połowie semestru)	narzędzia multimedialne, gr. 2, prof. A. Moroz, s. 207	źródła i wyszukiwanie informacji (RiC), dr B. Alberski, s. 111 (zajęcia w I połowie semestru)		
3	11.30-13.00	lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji (KP), gr. 3, prof. G. Sarbicki, s. 207		językowa kreacja osoby (KP), gr. 1, dr K. Bojałkowska (zajęcia w I połowie semestru), s. 304	kultura wypowiedzi, gr. 2, prof. J. Kamper-Warejko, s. 111	narzędzia multimedialne, gr. 3, prof. A. Moroz, s. 207			
4	13.15-14.45	lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji (KP), gr. 1, dr P. Rosalska, s. 207		redagowanie i korekta tekstów (KP), gr. 1, prof. M. Bizior-Dombrowska, s. 217		warsztaty pisanie tekstów, gr. 2, prof. M. Wołk, s. 112			
5	15.00-16.30	zarządzanie projektami, gr. 1, prof. M. Głuszkowski, s. 112		redagowanie i korekta tekstów (KP), gr. 2, prof. M. Bizior-Dombrowska, s. 217	etnolingwistyka (KM), prof. A. Dobaczewski, s. 303	literatura i życie codzienne w Polsce, cz. III (XX i XXI w.) (W), prof. M. Wróblewski, s. 206			
6	16.45-18.15	zarządzanie projektami, gr. 2, prof. M. Głuszkowski, s. 112	komunikacyjne aspekty marketingu, gr. 1, dr Monika Dejnecka, s. 203	od retoryki do hipertekstu (RiC) (W), prof. P. Bohuszewicz, s. 206		warsztaty pisanie tekstów, gr. 1, prof. M. Wołk, s. 112	komunikacyjne aspekty marketingu, gr. 2, dr Monika Dejnecka, s. 203		
7	18.30-20.00	komunikacja publiczna komunikacja międzykulturowa reklama i copywriting		reklama, cz. I - teoria (RiC), dr Ł. Lipiński, s. 304					

		poniedziałek		wtorek		środa		czwartek		piątek
1	8.00-9.30	język angielski, gr. 1, mgr I. Noińska, s. 404a		język w kampaniach medialnych i marketingowych (KP), gr. 1, dr S. Żurowski, s. 406		język angielski, gr. 2, mgr I. Noińska, s. 111		działalność agencji reklamowej (RiC), mgr I. Marcinkiewicz, s. 311		
2	9.45-11.15	finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej, gr. 1, dr A. Zawadzki, s. 216	język angielski, gr. 2, mgr I. Noińska, s. 111	język angielski, gr. 3, mgr I. Noińska, s. 112	ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej, gr. 2, dr M. Kola-Bezka, s. 112	język angielski, gr. 1, mgr I. Noińska, s. 404a	kreatywność i innowacyjność (RiC), gr. 1, prof. R. Moczkoan, s. 203	język angielski, gr. 3, mgr I. Noińska, s. 112		
3	11.30-13.00	finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej, gr. 2, dr A. Zawadzki, s. 216	języki i kultury świata (KM), dr Maciej Gaca, prof. UMK, s. 309	ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej, gr. 1, dr M. Kola-Bezka, s. 112		kreatywność i innowacyjność (RiC), gr. 2, prof. R. Moczkoan, s. 203		reklama, cz. III - praktyka (copywriting) (RiC), mgr. E. Gutmańska-Gralak, s. 400		
4	13.15-14.45	seminarium licencjackie, gr 2, prof. M. Gębka-Wolak, s. 216; gr. 3, prof. M. Głuszkowski, p. 316a; gr. 4, prof. P. Tański, s. 404a		seminarium licencjackie, gr. 1, dr S. Żurowski, s. 302; gr. 5, prof. P. Bohuszewicz, p. 208				komunikacja prawna i prawnicza (KP), gr. 1, prof. M. Gębka-Wolak, s. 406		
5	15.00-16.30	język w Internecie i pozycjonowanie stron www (KP), gr. 1, dr P. Rosalska, s. 207		prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej, gr. 1, dr N. Daško, s. 112	prawne otoczenie biznesu, gr. 2, dr M. Ziemiak, s. 216			grafika komputerowa, cz. II, gr. 1, M. Starszak-Szulc, s. 217	metodyka nauczania jppo (KM), prof. M. Cyzman-Eid, s. 408a	
6	16.45-18.15	język w Internecie i pozycjonowanie stron www (KP), gr. 2, dr P. Rosalska, s. 207		prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej, gr. 2, dr. N. Daško, s. 112	prawne otoczenie biznesu, gr. 1, dr M. Ziemiak, s. 216	komunikacja publiczna komunikacja międzykulturowa reklama i copywriting		grafika komputerowa, cz. II, gr. 2, M. Starszak-Szulc, s. 217	geograficzne i środowiskowe zróżnicowanie polszczyzny (KM), prof. J. Kulwicka-Kamińska, s. 112	
7	18.30-20.00							grafika komputerowa, cz. II, gr. 3, M. Starszak-Szulc, s. 217		