

Podsumowanie ankiety przeprowadzonej wśród absolwentów Wydziału Filologicznego trzy lata po ukończeniu przez nich studiów (roczniki 2009 i 2010)

Kto się wypowiedział w ankiecie?

Próba w wypadku części kierunków (kulturoznawstwo, filologia włoska) nie jest zbyt liczna, dlatego też należy wyciągać ostrożne wnioski z odpowiedzi respondentów, ale i tak nasuwa się kilka istotnych spostrzeżeń:

1) wypowiedzieli się nade wszystko ci absolwenci, którzy znaleźli pracę (średnią, dobrą lub bardzo dobrą), większość z nich pracuje na umowę o pracę (50-60%), spora część jednak na umowy cywilnoprawne.

2) uniwersytet nie jest uczelnią zawodową, nasi absolwenci trafiają do różnych branż (sektora publicznego i prywatnego, szkół i firm, w Polsce i za granicą). Weźmy dwa przykłady: respondentów z filologii angielskiej i filologii polskiej.

a) Filologia angielska – na ankietę odpowiedziało 13 osób, w tym: 7 osób zatrudnionych na umowę o pracę, 3 na umowę cywilnoprawną, 3 nie pracują (2 uczą się dalej, a 1 nie uczy się i nie pracuje).

Gdzie pracują:

Praca asystencka i biurowa – 5 osób

Edukacja/Szkolenia – 7 osób

Tłumaczenia - 1

b) Filologia polska – 75 osób

I stopień – na ankietę odpowiedziały 34 osoby, w tym 26 pracuje (17 tylko pracuje, 9 pracuje i uczy się), 5 tylko uczy się, 3 nie uczą się i nie pracują

- 19 osób zatrudnionych na umowę o pracę, 8 na umowę cywilnoprawną [sumuje się do 27, a powinno być 26]

II stopień i jednolite magisterskie – na ankietę odpowiedziały 44 osoby, 36 pracuje (26 tylko pracuje, 10 uczy się ponadto), 3 prowadzą firmę, 3 tylko uczą się, 3 nie uczą się i nie pracują

Gdzie pracują:

Praca asystencka i biurowa – 6 osób

Bibliotekarstwo/Archiwistyka/Informacja naukowa – 1 osoba

Edukacja/Szkolenia – 17 osób

Finanse/Bankowość/Księgowość – 2 osoby

Fundusze UE/ Projekty UE – 1 osoba

Kultura/Sztuka – 3 osoby

Marketing/Reklama/Promocja/PR – 3 osoby

Media – 2 osoby

Prawo i dziedziny pokrewne – 1 osoba

Sprzedaz i obsługa klienta – 5 osób

Technologia/Technika//Inżynieria/Telekomunikacja/Astronomia – 1 osoba

Ubezpieczenia – 1 osoba

Menedżer – 1 osoba

Wniosek pozytywny: przeciętnie ponad 90% absolwentów filologii obcych na Wydziale Filologicznym jest aktywnych zawodowo trzy lata po studiach (najmniejszy odsetek aktywnych zawodowo absolwentów występuje wśród absolwentów filologii włoskiej: 33,33%. Uwzględniając liczbę respondentów – 3 osoby – wynik ten należy traktować z ostrożnością). Co ciekawe, wśród absolwentów filologii polskiej mamy także wysoki odsetek pracujących (90%). Zatem studia na Wydziale Filologicznym dają duże szanse zatrudnienia zaraz po ich ukończeniu, ale nie gwarantują zatrudnienia w dziedzinie ściśle związanej z kierunkiem studiów.

Jakie cechy według respondentów pomagają w pracy?

Respondenci mieli wymienić cechy przydatne w pracy. Tak jak można było się spodziewać, najczęściej wymieniali: komunikatywność, kreatywność, odporność na stres, sumienność, uczenie się i szkolenie, organizację pracy.

Jakie umiejętności są cenne na rynku pracy?

- 1) praktyczna znajomość języka, najlepiej potwierdzona certyfikatem,
- 2) kurs pedagogiczny,
- 3) inteligencja emocjonalna, umiejętność pracy z dziećmi, młodzieżą, otwartość na klienta.

Jakie zmiany proponują i czego oczekivaliby absolwenci od studiów?

- 1) więcej zajęć praktycznych (warsztatów, translatorów, tłumaczeń symultanicznych i konsekwentnych),
- 2) więcej nauki języków obcych, a na neofilologiach zajęć dotyczących języka specjalistycznego (biznesowego, prawniczego etc.),
- 3) więcej zajęć z zakresu technologii informatycznych (IT oraz media społecznościowe),
- 4) więcej zajęć z autoprezentacji, asertywności, komunikatywności, sztuki żywego słowa.

Rekomendacje dla jednostek Wydziału Filologicznego

Studia na naszym Wydziale nie są studiami zawodowymi, ale rozumiemy potrzebę uwzględniania w naszych programach postulatów studentów i absolwentów. W związku z tym, że ankieta została wypełniona przez absolwentów roczników 2009/10, ocena w nich wyrażona dotyczyła nieaktualnych już dziś programów studiów. Od tego czasu wprowadziliśmy szereg zmian, których celem było zwiększenie liczby zajęć, specjalizacji, a nawet kierunków studiów o nastawieniu praktycznym (lingwistyka praktyczna i copywriting, język obcy w biznesie, lingwistyka stosowana, specjalizacje translatorskie, edytorskie, logopedyczna itd.). Poziom zadowolenia ze studiów naszych absolwentów jest dość wysoki, z drugiej jednak strony zgłaszają postulaty, które częściowo już zostały wprowadzone, a częściowo powinny zostać uwzględnione w programach studiów. Dlatego rekomendujemy:

- a) przeanalizowanie programów studiów na poszczególnych kierunkach, specjalnościach i specjalizacjach pod kątem ich praktycznego aspektu,
- b) większą dbałość o użyteczność praktyk, które odbywają absolwenci w szkołach, firmach, instytucjach publicznych,
- c) dbałość o wykorzystanie różnych technologii informatycznych podczas zajęć
- d) rozważenie możliwości wprowadzenia warsztatów z zakresu asertywności, autoprezentacji lub ich zintegrowanie z obecnymi zajęciami (więcej prezentacji studenckich i dyskusji, zadań projektowych, prac w grupach),
- e) część oczekiwań absolwentów można by spełnić w ramach studiów podyplomowych,
- f) zorganizowanie cyklu ogólnowydziałowych spotkań z potencjalnymi pracodawcami,
- g) zorganizowanie wykładu ogólnowydziałowego z podstaw ekonomii, zarządzania i prawa.

Przewodniczący Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia

Dr hab. Przemysław Nehring, prof. UMK