

**Program studiów****Część A) programu studiów\*****Efekty uczenia się**

<b>Wydział prowadzący studia:</b>	<b>WYDZIAŁ FILOLOGICZNY</b>
<b>Kierunek na którym są prowadzone studia:</b>	<b>FILOLOGIA POLSKA</b>
<b>Poziom studiów</b>	<b>STUDIA DRUGIEGO STOPNIA</b>
<b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b>	<b>POZIOM 7</b>
<b>Profil studiów:</b>	<b>OGÓLNOAKADEMICKI</b>
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:</b>	<b>Dyscyplina:</b> <b>Literaturoznawstwo – 52%</b> <b>Językoznawstwo – 48%</b>  <b>Dyscyplina wiodąca:</b> <b>Literaturoznawstwo</b>
<b>(1) Symbol</b>	<b>(2) Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:</b>
<b>WIEDZA</b>	
K_W01	ma pogłębioną wiedzę ogólną o języku polskim
K_W02	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę dotyczącą kluczowych zagadnień związanych z opisem języka polskiego
K_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu językoznawstwa
K_W04	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę - obejmującą kluczowe zagadnienia - o literaturze polskiej
K_W05	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu literaturoznawstwa
K_W06	zna główne tendencje rozwojowe filologii
K_W07	ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę dotyczącą terminologii i metodologii (językoznawczych i literaturoznawczych) badań w dziedzinie filologii
K_W08	ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie pogłębioną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranej problematyki językoznawczej lub literaturoznawczej
K_W09	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o wybranych zagadnieniach kultury polskiej (np. media, teatr, film)
K_W10	zna w pogłębionym stopniu specyfikę terminologiczną, metodologiczną i zawodową związaną z wybraną specjalnością
K_W11	zna i rozumie najważniejsze dylematy współczesnej cywilizacji oraz ich powiązania z zawodem filologa
K_W12	ma wiedzę na temat prawnych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej
K_W13	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
K_U01	potrafi wyszukiwać, analizować i twórczo interpretować oraz użytkować zgodnie z wybraną metodologią badawczą informacje z różnych źródeł
K_U02	potrafi dobierać i stosować odpowiednie metody badawcze i narzędzia do rozwiązywania typowych problemów badawczych
K_U03	potrafi dostosowywać istniejące metody i narzędzia badawcze do innowacyjnego rozwiązywania nietypowych problemów badawczych, ewentualnie opracowywać nowe metody i narzędzia w tym zakresie
K_U04	potrafi reagować na nieprzewidywalne warunki pracy i dostosowywać do nich metody i narzędzia badawcze
K_U05	potrafi korzystać z zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych w trakcie badań i prezentacji ich wyników
K_U06	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z

	wybranymi problemami właściwymi dla danego kierunku studiów
K_U07	potrafi komunikować się (w mowie i piśmie) z odbiorcami z różnych kręgów, przekazując im specjalistyczną wiedzę dotyczącą danego kierunku studiów i realizowanych badań
K_U08	potrafi prowadzić debatę
K_U09	ma umiejętności językowe zgodnie z wymogami poziomu B2+ w ramach języka specjalności (z uwzględnieniem specjalistycznej terminologii)
K_U10	potrafi kierować pracą zespołu
K_U11	potrafi pracować w zespole, pełniąc w nim różne role, w tym rolę wiodącą
K_U12	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania
K_U13	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze
K_U14	potrafi wskazywać innym cele i metody uczenia się przez całe życie
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
K_K01	ma umiejętność dokonywania krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści udostępnianych z różnych źródeł
K_K02	w sytuacjach zawodowych potrafi pozyskać informacje służące do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych
K_K03	poczyna się do odpowiedzialności społecznej, współorganizuje działania na rzecz środowiska społecznego
K_K04	umie inicjować działania na rzecz interesu publicznego (np. popularyzacja wiedzy)
K_K05	docenia dorobek danego zawodu i poczyna się do odpowiedzialności za niego
K_K06	identyfikuje i rozstrzyga dylematy prawne i etyczne związane z wykonywaniem zawodu
K_K07	wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu typowych działań profesjonalnych (praktyki)
K_K08	jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Część B) programu studiów

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

<b>Wydział prowadzący studia:</b>	<b>WYDZIAŁ FILOLOGICZNY</b>			
<b>Kierunek na którym są prowadzone studia:</b>	<b>FILOLOGIA POLSKA</b>			
<b>Poziom studiów:</b>	<b>STUDIA DRUGIEGO STOPNIA</b>			
<b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b>	<b>POZIOM 7</b>			
<b>Profil studiów:</b>	<b>OGÓLNOAKADEMICKI</b>			
<b>Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:</b>	<p><b>Dyscyplina:</b>  <b>Literaturoznawstwo – 52%</b>  <b>Językoznawstwo – 48%</b></p> <p><b>Dyscyplina wiodąca:</b>  <b>Literaturoznawstwo</b></p>			
<b>Forma studiów:</b>	<b>STUDIA STACJONARNE</b>			
<b>Liczba semestrów:</b>	<b>CZTERY (4)</b>			
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>	<b>120</b>			
<b>Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:</b>	<b>810</b>			
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:</b>	<b>MAGISTER</b>			
<b>Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:</b>	<p>Program kształcenia w zakresie FILOLOGII POLSKIEJ wpisuje się w misję UMK w punktach dotyczących działalności dydaktyczno-naukowej zmierzającej do rozwoju wiedzy naukowej i jej popularyzowania.</p> <p>Program studiów w zakresie FILOLOGII POLSKIEJ nawiązuje również do strategii UMK na lata 2011-2020 szczególnie w punktach dotyczących utrzymania wysokiej pozycji UMK w zakresie prowadzonych badań naukowych – z obszaru nauka – oraz w punktach dotyczących ciągłego podnoszenia jakości nauczania oraz uatrakcyjniania oferty dydaktycznej – z obszaru kształcenie.</p>			
<b>Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się*</b>				
<b>Grupy przedmiotów</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Zakładane efekty uczenia się</b>	<b>Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się</b>	<b>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta</b>

<b>Grupa przedmiotów I</b> – Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Historia literatury	K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny
	Metodologia badań literackich			
	Literatura powszechna	K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13		
	Warsztaty pisania tekstów krytycznych i naukowych			
	Antropologia literatury			
	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06 student zna w stopniu pogłębionym wybrane problemy literackie oraz trafnie dobiera i stosuje metody do ich analizy	Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy	Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu	
<b>Grupa przedmiotów II</b> – Grupa przedmiotów językoznawczych	Metodologia badań językoznawczych	K_W01, K_W02, K_W03, K_W07, K_W08, K_W10	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny
	Pragmatyka językowa			
	Teoria tekstu	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U12  K_K01, K_K02, K_K05, K_K07 student zna w stopniu pogłębionym wybrane problemy językowe oraz trafnie dobiera i stosuje metody do ich analizy	Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy	
<b>Grupa przedmiotów III</b> – Grupa przedmiotów specjalnościowych				
<b>(A)</b> specjalność akademicka	Najnowsze tendencje w badaniach literaturoznawczych	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, KW10 K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, KU07, K_U13, K_U14	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny
	Semiotyka języka naturalnego			
	Kierunki współczesnej lingwistyki	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05 zna w pogłębionym stopniu specyfikę wybranej specjalizacji – trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej	Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy	
	Przedmiot z zakresu metodologii badań humanistycznych (filozoficznych lub		Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa,	

	<p>socjologicznych)</p> <p>Przedmiot z zakresu metodologii badań historycznych</p> <p>Językoznawstwo porównawcze</p> <p>Przedmiot do wyboru zgodnie z profilem zainteresowań badawczych</p>	<p>problemy</p>	<p>projektu, referatu, laboratoryjna, projektu</p>		
<b>(B)</b> specjalność copywriterska	Copywriting	K_W03, K_W06, K_W08, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny	
	Kreatywność i innowacyjność	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14	Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy		
	Język w kulturze medialnej		Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu		
	Psychologia w marketingu				
	Reklama				
	Twórcze pisanie tekstów	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07, K_K08			
	Komunikacja interpersonalna	zna w pogłębionym stopniu specyfikę wybranej specjalizacji – trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy			
	Multimedia i grafika				
Praktyki zawodowe					
<b>(C)</b> specjalność edytorstwo mediów elektronicznych	Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej	K_W02, K_W07, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny	
	Etyka i komunikacja w pracy redaktora	K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14	Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy		
	Poprawność językowa w edytorstwie		Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu,		
	Open Access & Free Software				
	Nowe tendencje w edytorstwie naukowym	K_K02, K_K03, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08			
	Warsztaty tekstologiczne	zna w pogłębionym stopniu specyfikę wybranej specjalizacji – trafnie dobiera i stosuje metody			
	Współczesne edycje dzieł				

	literackich	opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy	laboratoryjna, projektu	
	Działalność firmy wydawniczej			
	Estetyka współczesnej publikacji			
	Praktyki zawodowe			
<b>(D)</b> specjalność dziennikarska	Komputerowe redagowanie tekstów	K_W01, K_W02, K_W07, K_W08, K_W10, K_W11, K_W12  K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U12, K_U13, K_U14  K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07  zna w pogłębionym stopniu specyfikę wybranej specjalizacji – trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz  Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy  Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny
	Adiustacja tekstów			
	Ortofonia polska			
	Prawo prasowe i autorskie			
	Etyka i estetyka wypowiedzi			
	Retoryka i erystyka			
	Gatunki dziennikarskie			
	Warsztat dziennikarza prasowego i internetowego			
	Warsztat dziennikarza radiowego			
	Warsztat dziennikarza telewizyjnego			
	Socjolingwistyka			
<b>(E)</b> specjalność nauczycielska  <b>Uwaga!</b> <b>Realizacja zajęć dla specjalności nauczycielskiej możliwa jest po wcześniejszym zaliczeniu następujących przedmiotów:</b>  – wykłady z psychologii i pedagogiki (30 godzin + 30 godzin) – konwersatoria z psychologii i pedagogiki (60 godzin + 60 godzin) – wykład z podstaw dydaktyki i	Dydaktyka języka polskiego	Efekty uczenia się określone w Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r. w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela oraz  K_W01, K_W04, K_W08, K_W09, K_W10  K_U01, K_U04, K_U07, K_U10, K_U12, K_U14  K_K01, K_K03, K_K04, K_K07	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz  Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy  Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny
	Dydaktyka języka i literatury polskiej			
	Tradycyjna gramatyka języka polskiego			
	Literatura popularna i folklor polski			
	Praktyki pedagogiczne			

<p>ćwiczenia z emisji głosu (60 godzin)</p> <p>– praktyki pedagogiczne (30 godzin)</p> <p>Student może uzupełnić wymienione zajęcia ze studentami I stopnia studiów</p>		<p>zna w pogłębionym stopniu specyfikę wybranej specjalizacji – trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy</p>		
<p><b>Grupa przedmiotów IV</b> – Grupa zajęć uzupełniających</p>	Sztuka występów publicznych	K_W05, K_W07, K_W11, K_W12, K_W13	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	<p>Forma określona przez prowadzącego:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. test końcowy,</li> <li>2. referat,</li> <li>3. praca zaliczeniowa, semestralna,</li> <li>4. egzamin ustny lub pisemny</li> </ol>
	Nowe media	<p>K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U10, K_U11</p> <p>K_K01, K_K06, K_K08</p> <p>student rozumie związek problemów literaturoznawczych, językoznawczych i specjalizacyjnych z tłem społeczno-kulturowym oraz potrafi prezentować efekty swojej pracy za pomocą różnych kanałów komunikacyjnych</p>	<p>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu</p>	
	Nowa humanistyka			
<p><b>Grupa przedmiotów V</b> – Seminarium</p>	Seminarium magisterskie	<p>K_W09, K_W10, K_W11, K_W12</p> <p>K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_U12, K_U14</p> <p>K_K01, K_K06, K_K07</p> <p>student potrafi z stopniu pogłębionym analizować wybrane problemy studiowanej specjalizacji oraz trafnie argumentuje formułowane sądy analityczne</p>	<p>Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, seminaryjna</p>	
<p><b>Lektorat z języka obcego</b></p>	Język obcy specjalistyczny	<p>K_W01, K_W02</p> <p>K_U09</p>	<p>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa</p>	<p>Forma określona przez prowadzącego:</p>

			K_K01					egzamin ustny lub pisemny	
<b>Praktyki</b>									
<b>Wymiar praktyk</b>	20 godzin - na specjalnościach: copywriterskiej oraz edytorstwo mediów elektronicznych; 120 godzin na specjalności nauczycielskiej								
<b>Forma odbywania praktyk</b>	Zasady i formy odbywania praktyk realizowanych na specjalnościach: copywriterskiej oraz edytorstwo mediów elektronicznych określa wydziałowy „Regulamin praktyk zawodowych”. Zasady i formy odbywania praktyk realizowanych na specjalności nauczycielskiej zostały określone w Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r. w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela oraz wydziałowy „Regulaminie praktyk”.								
<b>Zasady odbywania praktyk</b>									
<b>Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS</b>									
<b>Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:</b>									
	<b>Dyscyplina naukowa lub artystyczna</b>						<b>Punkty ECTS</b>		
							<b>liczba</b>	<b>%</b>	
<b>1.</b>	<b>Literaturoznawstwo</b>						<b>51</b>	<b>52</b>	
<b>2.</b>	<b>Językoznawstwo</b>						<b>48</b>	<b>48</b>	
<b>Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS</b>									
<b>Grupy przedmiotów zajęć</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>Liczba ECTS w dyscyplinie:</b>				<b>Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru</b>	<b>Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b>	<b>Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów</b>
			<b>Literaturoznawstwo</b>	<b>Językoznawstwo</b>					
<b>Grupa przedmiotów I – Grupa</b>	Historia literatury	3	3	0			0	2	3



przedmiotów literaturoznawczych	Metodologia badań literackich	9	9	0			0	7	9
	Literatura powszechna	4	4	0			0	3	4
	Warsztaty pisania tekstów krytycznych i naukowych	2	2	0			0	1	2
	Antropologia literatury	3	3	0			0	2	3
<b>Grupa przedmiotów II</b> – Grupa przedmiotów językoznawczych	Metodologia badań językoznawczych	9	0	9			0	7	9
	Pragmatyka językowa	3	0	3			0	2	3
	Teoria tekstu	4	0	4			0	3	4
<b>Grupa przedmiotów III</b> – Grupa przedmiotów specjalnościowych									
specjalność akademicka	Najnowsze tendencje w badaniach literaturoznawczych	3					3	2	3
	Semiotyka języka naturalnego	1					1	1	1
	Kierunki współczesnej lingwistyki	1					1	1	1
	Przedmiot z zakresu metodologii badań humanistycznych (filozoficznych lub socjologicznych)	2					2	2	0
	Przedmiot z zakresu metodologii badań historycznych	2					2	2	0
	Językoznawstwo porównawcze	3					3	2	3
	Przedmiot do wyboru zgodnie z profilem zainteresowań badawczych	9					9	5	9
specjalność dziennikarska	Komputerowe redagowanie tekstów	2					2	1	1
	Adiustacja tekstów	1					1	1	1
	Ortofonia polska	3					3	2	2
	Prawo prasowe i autorskie	1					1	1	0

	Etyka i estetyka wypowiedzi	2					2	2	2
	Retoryka i erystyka	1					1	1	1
	Gatunki dziennikarskie	3					3	2	2
	Warsztat dziennikarza prasowego i internetowego	1					1	1	1
	Warsztat dziennikarza radiowego	2					2	1	0
	Warsztat dziennikarza telewizyjnego	2					2	1	0
	Socjolingwistyka	3					3	2	3
specjalność copywriterska	Copywriting	2					2	2	1
	Kreatywność i innowacyjność	2					2	1	1
	Język w kulturze medialnej	3					3	2	3
	Psychologia w marketingu	2					2	2	0
	Reklama	2					2	1	1
	Twórcze pisanie tekstów	3					3	2	3
	Komunikacja interpersonalna	3					3	2	3
	Multimedia i grafika	3					3	2	3
	Praktyki zawodowe	1					1	0	0
specjalność edytorstwo mediów elektronicznych	Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej	2					2	2	2
	Etyka i komunikacja w pracy redaktora	1					1	1	1
	Poprawność językowa w edytorstwie	3					3	2	3
	Open Access & Free Software	1					1	1	1
	Nowe tendencje w edytorstwie naukowym	2					2	1	2
	Warsztaty tekstologiczne	2					2	1	2
	Współczesne edycje dzieł literackich	3					3	2	3
	Działalność firmy wydawniczej	3					3	2	3

	Estetyka współczesnej publikacji	3					3	2	3
	Praktyki zawodowe	1					1	0	0
specjalność nauczycielska	Dydaktyka języka polskiego	10					10	6	7
	Dydaktyka języka i literatury polskiej	2					2	2	2
	Tradycyjna gramatyka języka polskiego	3					3	2	3
	Literatura popularna i folklor polski	1					1	1	1
	Praktyki pedagogiczne	5					5	0	0
<b>Grupa przedmiotów V – Grupa zajęć uzupełniających</b>	Sztuka występów publicznych	3	2	1			0	2	3
	Nowe media	2	1	1			0	2	2
	Nowa humanistyka	3	2	1			0	3	3
<b>Grupa przedmiotów VI - Seminarium</b>	Seminarium magisterskie	51	25	26			51	22	51
<b>Lektorat z języka obcego</b>	Język obcy specjalistyczny	3	0	3			0	3	3
<b>SUMA punktów ECTS</b>		<b>120</b>	<b>51</b>	<b>48</b>			<b>72</b>	<b>(A) 74 (B) 74 (C) 73 (D) 73 (E) 70</b>	<b>(A) 116 (B) 112 (C) 114 (D) 119 (E) 112</b>
<b>RAZEM (procentowy udział punktów ECTS):</b>			<b>52%</b>	<b>48%</b>			<b>60%</b>	<b>(A) 62% (B) 62% (C) 61% (D) 61% (E) 58%</b>	<b>(A) 97% (B) 93% (C) 95% (D) 99% (E) 93%</b>

\* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów  
 Studenci rozliczani są w systemie rocznym.

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020